## ネクストエンジンの運用を ラクにする活用事例!!



テープス株式会社 アライアンスセールスチーム

加藤 雅大

4/27 ×

16:00 - 16:45

## 第1部

TēPs(テープス)の概要・デモンストレーション

## 会社紹介

会社名 テープス株式会社 ※2022年4月1日にシッピーノ株式会社から新設分割

**所在地** 神奈川県茅ケ崎市中海岸 4 丁目 12986 番 52 サザンビーチヒルズ 5F

代表者 代表取締役 田渕 健悟

創業 2022 年 4 月

資本金 1,000 万円

主要株主 フィードフォースグループ株式会社



## TēPs 開発背景



## シッピーノでは解決できない、細かな要望が大量に…

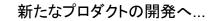
複数の倉庫に在庫があるので それぞれリアルタイムで把握したい

在庫が一定数以下になったら LINE で知らせてほしい

> Excel で管理している在庫情報を 自動でモール・カートに反映したい



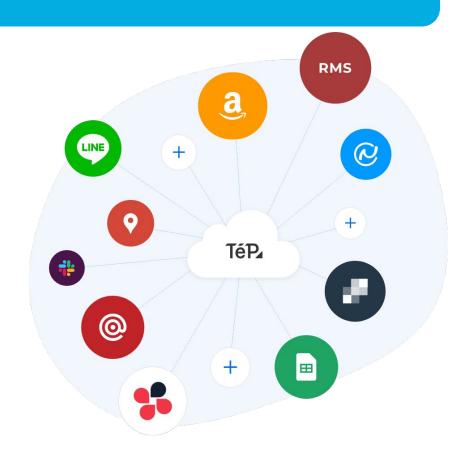
購入された商品によって 発送方法を自動で変換したい





### TēPs とは?

さまざまなサービスを繋いで 業務効率化ツールを 独自でつくれる EC 特化ノーコードクラウドサービス



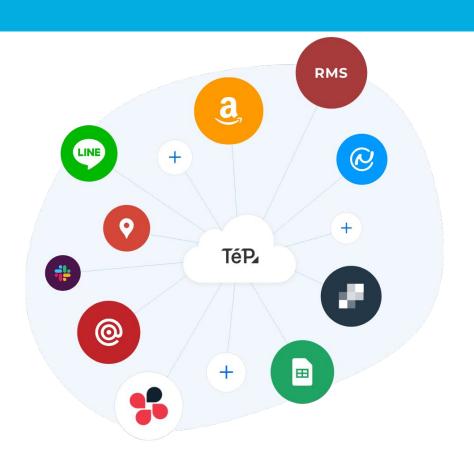
## ノーコードツールとは?

プログラミングの知識不要で、 ノート(ブロック)を 自由に組み合わせて、 業務効率化ツールがつくれる



## 連携できるサービス

- ネクストエンジン
- 楽天市場 RMS
- Amazon セラーセントラル
- Amazon ベンダーセントラル
- Google スプレッドシート
- Gmail
- Google マップ
- Slack
- Chatwork
- LINE



## ノート(ブロック)= TēPs でできること

② 受注伝票を検索

○ 伝票分割

RMS 楽天市場 RMS の受注を検索

○ 商品マスタを取得

(こ) レポートドキュメントを取得

RMS 楽天市場 RMS の商品情報を更新

(ご) 在庫を取得

こ 出品中商品の価格情報を取得

RMS 楽天市場 RMS のサブステータスを更新

( 伝票を更新

高品のカート獲得価格を取得

RMS 発送完了報告

○ 配送情報出力ステータス更新

🚺 出荷レポートを取得

RMS 配送情報を更新

伝票を出荷確定済みに更新

3 トランザクションステータスの取得

LINE に通知

○ 在庫の入出庫を更新

(直) 在庫フィードの更新

🔧 Chatwork にメッセージを送信

⟨○ 伝票の明細を更新

■ Google スプレッドシート行を検索

\*\* Slack にメッセージを送信

○ 伝票に明細行を追加

■ Google スプレッドシートを更新

🔀 メール送信

○ セット商品を含む伝票の不整合を解消

■ Google スプレッドシート行を追加

・ 正しい住所を取得



## 約 40 種類のテンプレートで作成も簡単



## 導入効果

- 業務効率化できた
- \_ \_

34 社 / 35社

• 平均業務効率化時間

3.5割

出典: TēPs 導入企業向けアンケート (2021 年 10 月 20 日実施)

## デモンストレーション!

## デモンストレーション

- TēPs の操作方法説明
- 確認待ちの伝票を Google スプレッドシートに書き出す
- 受注分類タグ [RSL対象] を追加する

## 第2部

ネクストエンジン×RSL | 受発注処理の自動化事例

#### こんなお悩みはありませんか?



楽天スーパーロジスティクス から出荷するための作業

- ✓ 受注分類タグ [RSL対象] を手動 で登録しなければならない
- ✓ 配送方法を「日本郵政」に手動で 変更するのが大変。しかも変更時 に時間指定が消えてしまう



セット商品を扱っている場合 の悩み

- ✓ セット商品だと納品書に印字される商品名が長くなってしまう
- ✓ セット商品の伝票更新すると、伝 票の再計算しますか?と表示され てしまう



## 複数倉庫を使用している場合 の悩み

- ✓ 複数の出荷元倉庫の商品がある場合、手動で伝票を分割しないといけない

#### TēPs がお悩みを解決します!

- 1. 任意の条件で受注分類タグ [RSL対象] を自動で付与する
- 2. 注文が入って一定時間が経ってから RSL に自動で出荷依頼
- 3. 正午までの「あす楽」注文の配達希望日を翌日に自動で指定
- 4. クーポン利用注文の「作業用欄」にクーポン値引き額を自動で記載
- 5. 配送方法を「日本郵政」に変更し、時間指定を自動で変換

- 1. 任意の条件で受注分類タグ [RSL対象] を自動で付与する
- 2. 注文が入って一定時間が経ってから RSL に自動で出荷依頼
- 3. 正午までの「あす楽」注文の配達希望日を翌日に自動で指定
- 4. クーポン利用注文の「作業用欄」にクーポン値引き額を自動で記載
- 5. 配送方法を「日本郵政」に変更し、時間指定を自動で変換

#### 1. 任意の条件で受注分類タグ [RSL対象] を自動で付与する



楽天スーパーロジとの出荷関連業務を完全自動化



ネクストエンジンRSL自動連携

ネクストエンジンとアプリ連携で

## 出荷関連業務が完全自動化



#### 1. 任意の条件で受注分類タグ [RSL対象] を自動で付与する



アプリの設定から自動化設定 項目 $\rightarrow$  [RSL対象] のみ自動 にチェックをします。



「RSL対象」の受注分類タグを選択すると、 RSLへの出荷依頼対象となります。

#### 1. 任意の条件で受注分類タグ [RSL対象] を自動で付与する

RSL で出荷したい商品コードをあらかじめ Google スプレッドシートに用意して、受注分類タグ [RSL対象] を自動付与

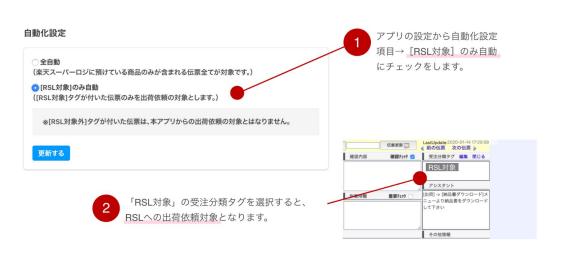
|    | А     | В     |
|----|-------|-------|
| 1  | 商品コード | 出荷元倉庫 |
| 2  | aaaa  | 自社倉庫  |
| 3  | bbbb  | RSL   |
| 4  | cccc  | RSL   |
| 5  | dddd  | 自社倉庫  |
| 6  | eeee  | 自社倉庫  |
| 7  | ffff  | RSL   |
| 8  | gggg  | RSL   |
| 9  | hhhh  | RSL   |
| 10 | iiii  | RSL   |
| 44 |       |       |

| 受注分類タグ      |   |
|-------------|---|
| RSL対象       |   |
| 作業用欄   □ 重要 |   |
|             |   |
|             |   |
| ▋備考         |   |
| VH3°□       |   |
|             |   |
|             | / |

- 1. 任意の条件で受注分類タグ [RSL対象] を自動で付与する
- 2. 注文が入って一定時間が経ってから RSL に自動で出荷依頼
- 3. 正午までの「あす楽」注文の配達希望日を翌日に自動で指定
- 4. クーポン利用注文の「作業用欄」にクーポン値引き額を自動で記載
- 5. 配送方法を「日本郵政」に変更し、時間指定を自動で変換

#### 2. 注文が入って一定時間が経ってから RSL に自動で出荷依頼

お客様による 30 分以内キャンセルの受注を取り込まないように、 注文から 1 時間以上経過した場合だけ受注分類タグを付与





- 1. 任意の条件で受注分類タグ [RSL対象] を自動で付与する
- 2. 注文が入って一定時間が経ってから RSL に自動で出荷依頼
- 3. 正午までの「あす楽」注文の配達希望日を翌日に自動で指定
- 4. クーポン利用注文の「作業用欄」にクーポン値引き額を自動で記載
- 5. 配送方法を「日本郵政」に変更し、時間指定を自動で変換

#### 3. 正午までの「あす楽」注文の配達希望日を翌日に自動で指定

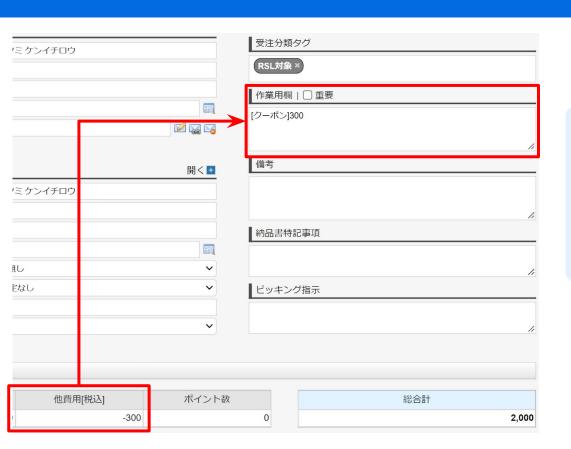
#### 受注日が当日の正午までの伝票に対して、翌日の配達希望日を自動で 入力



| 発送方法 * | 30:ゆうパック | ~ |
|--------|----------|---|
| 配達希望日  |          |   |
| 発送伝票番号 |          |   |
| 温度     | 通常       | ~ |
| ·      | Auerija  |   |

- 1. 任意の条件で受注分類タグ [RSL対象] を自動で付与する
- 2. 注文が入って一定時間が経ってから RSL に自動で出荷依頼
- 3. 正午までの「あす楽」注文の配達希望日を翌日に自動で指定
- 4. クーポン利用注文の「作業用欄」にクーポン値引き額を自動で記載
- 5. 配送方法を「日本郵政」に変更し、時間指定を自動で変換

#### 4. クーポン利用注文の「作業用欄」にクーポン値引き額を自動で記載



他費用に入っているマイナスの 金額が入っている受注を検索 し、指定のフォーマットで作業 用欄に記載が可能

- 1. 任意の条件で受注分類タグ [RSL対象] を自動で付与する
- 2. 注文が入って一定時間が経ってから RSL に自動で出荷依頼
- 3. 正午までの「あす楽」注文の配達希望日を翌日に自動で指定
- 4. クーポン利用注文の「作業用欄」にクーポン値引き額を自動で記載
- 5. 配送方法を「日本郵政」に変更し、時間指定を自動で変換

#### 5. 出荷元倉庫に応じて配送方法を変換 & 時間指定の入力

#### 楽天スーパーロジスティクスから発送する商品は、配送方法を日本郵便に変更したい



#### 5. 出荷元倉庫に応じて配送方法を変換 & 時間指定の入力

#### あらかじめ時間帯の変換ルールを Google スプレッドシートに 用意しておくことで、発送方法と時間指定を自動で変換します

|    | A     | В                | С       | D                         |
|----|-------|------------------|---------|---------------------------|
| 1  | 元の時間帯 | 元の時間帯名           | 変更後の時間帯 | 変更後の時間帯名                  |
| 2  |       | 時間指定なし           |         | 時間指定なし                    |
| 3  | 01    | 佐川急便時間帯[午前中]     | 60      | 日本通運または,ゆうパック時間帯[午前中]     |
| 4  | 12    | 佐川急便時間帯[12時~14時] | 62      | 日本通運または,ゆうパック時間帯[12時~14時] |
| 5  | 14    | 佐川急便時間帯[14時~16時] | 63      | 日本通運または,ゆうパック時間帯[14時~16時] |
| 6  | 16    | 佐川急便時間帯[16時~18時] | 64      | 日本通運または,ゆうパック時間帯[16時~18時] |
| 7  | 04    | 佐川急便時間帯[18時~21時] | 57      | 日本通運または,ゆうパック時間帯[19時~21時] |
| 8  | 18    | 佐川急便時間帯[18時~20時] | 65      | 日本通運または,ゆうパック時間帯[18時~20時] |
| 9  | 19    | 佐川急便時間帯[19時~21時] | 57      | 日本通運または,ゆうパック時間帯[19時~21時] |
| 10 |       |                  |         |                           |

# セット商品を含む受注伝票の処理を 自動化する事例

#### セット商品を含む受注伝票の処理を 自動化する事例

- 1. 納品書に印字する商品名を自動で短くする
- 2. セット商品の再計算防止する

#### セット商品を含む受注伝票の処理を 自動化する事例

- 1. 納品書に印字する商品名を自動で短くする
- 2. セット商品の再計算防止する

#### 1. 納品書に印字する商品名を自動で短くする

Google スプレッドシートに商品名の一覧を用意しておくことで、 納品書に印字する商品名を短くすることができる

セールなどのイベント時に SEO 対策で商品名を長くした際に、納品書の商品名が切れてしまうことを防止

|   | А     | B                                              | С                     |
|---|-------|------------------------------------------------|-----------------------|
| 1 | 商品コード | 商品名                                            | 納品書記載の商品名             |
| 2 | SKU-A | ★お買い物マラソン 2/11 23:59 まで★1000円ポッキリ・おつまみ珍味3種セット  | おつまみ珍味3種セット           |
| 3 | SKU-B | 【P20倍★お買い物マラソン限定 2/4 20時スタート】お買い得クラフトビールセット24種 | お買い得クラフトビールセット24種     |
| 4 | SKU-C | 【お買い物マラソンSALE★P10倍】茅ケ崎特産しらすの沖漬け(冷凍・500g)       | 茅ケ崎特産しらすの沖漬け(冷凍・500g) |
| 5 |       |                                                |                       |

#### セット商品を含む受注伝票の処理を 自動化する事例

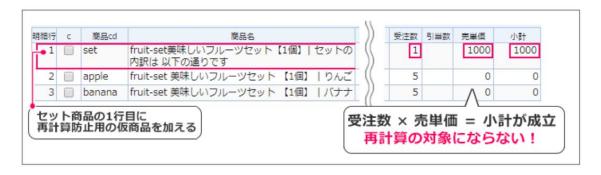
- 1. 納品書に印字する商品名を自動で短くする
- 2. セット商品の再計算防止する

#### 2. セット商品の再計算防止

- 再計算の防止には、「再計算防止用の仮商品」の登録が必要
- しかし、RSL では「仮商品」があると出荷連携エラーとなる
- そのため、手動で明細の修正作業が必要

再計算防止用の仮商品をセット商品マスタに含めることで、

受注伝票の明細1行目が「受注数×売単価=小計」になるため、再計算の対象となりません。



出典:ネクストエンジンマニュアル

#### 2. セット商品の再計算防止

- 再計算の対象となる明細は、全てキャンセル(明細行 1~3)
- 新たに追加した明細(明細行4)の受注数を「1」にし、 整合性を保つ

| 行 | 詳細       | キャンセル | 商品コード   | 商品名                              | 商品op | 受注数 | 引当数 | 予約引当 | 引当日                 | 売単価   | 消費税率(%) | 小計    | 原単価   |
|---|----------|-------|---------|----------------------------------|------|-----|-----|------|---------------------|-------|---------|-------|-------|
| 1 |          |       | test001 | set-0011 メンズTシャツ:(L <sup>+</sup> |      | 2   | 0   | (    | 2021-11-16 19:20:07 | 8,000 | 10      | 8,000 | 1,000 |
| 2 | <b>=</b> |       | test002 | set-0011 メンズTシャツ:(L <sup>+</sup> |      | 2   | 0   | (    | 2021-11-16 19:20:07 | 0     | 10      | 0     | 3,000 |
| 3 |          |       | test003 | set-0011 メンズTシャツ:(L <sup>1</sup> |      | 2   | 0   | (    | 2021-11-16 19:20:07 | 0     | 10      | 0     | 1,234 |
| 4 |          |       | test001 | set-0011 メンズTシャツ:(L <sup>+</sup> |      | 1   | 1   | (    | 2021-11-16 19:20:07 | 8,000 | 10      | 8,000 | 1,000 |
| 5 |          |       | test001 | set-0011 メンズTシャツ:(L <sup>+</sup> |      | 1   | 1   | (    | 2021-11-16 19:20:07 | 0     | 10      | 0     | 1,000 |
| 6 |          |       | test002 | set-0011 メンズTシャツ:(L <sup>+</sup> |      | 2   | 2   | (    | 2021-11-16 19:20:07 | 0     | 10      | 0     | 3,000 |
| 7 | <b>=</b> |       | test003 | set-0011 メンズTシャツ:(L1             |      | 2   | 2   | (    | 2021-11-16 19:20:07 | 0     | 10      | 0     | 1,234 |

- 1. 商品ごとに自社と RSL 出荷に振り分けるため、受注分類タグを自動付与
- 2. 出荷元倉庫が異なる商品が含まれている場合に、 商品分類タグをもとに伝票を分割

- 1. 商品ごとに自社と RSL 出荷に振り分けるため、受注分類タグを自動付与
- 2. 出荷元倉庫が異なる商品が含まれている場合に、 商品分類タグをもとに伝票を分割

#### 1. 商品ごとに自社と RSL 出荷に振り分けるため、受注分類タグを自動付与

商品コードごとの出荷元一覧を Google スプレッドシートに用意しておくことで出荷元倉庫の振り分けを自動化

|    | А     | В     |
|----|-------|-------|
| 1  | 商品コード | 出荷元倉庫 |
| 2  | aaaa  | 自社倉庫  |
| 3  | bbbb  | RSL   |
| 4  | cccc  | RSL   |
| 5  | dddd  | 自社倉庫  |
| 6  | eeee  | 自社倉庫  |
| 7  | ffff  | RSL   |
| 8  | gggg  | RSL   |
| 9  | hhhh  | RSL   |
| 10 | iiii  | RSL   |
| 11 |       |       |

| 受注分類タグ      |    |
|-------------|----|
| 倉庫混在 ×      |    |
| 作業用欄   🗌 重要 |    |
|             |    |
|             |    |
|             | 11 |
| 備考          |    |
|             |    |
|             |    |
|             | /  |

異なる倉庫の商品が混 在する場合は、別の受 注分類タグをつけるこ とも可能

- 1. 商品ごとに自社と RSL 出荷に振り分けるため、受注分類タグを自動付与
- 2. 出荷元倉庫が異なる商品が含まれている場合に、 商品分類タグをもとに伝票を分割

#### 2. 出荷元倉庫が異なる商品が含まれている場合に、 商品分類タグをもとに伝票を分割

- ◆ 冷蔵と常温の商品が混在しているため伝票を分割
- 伝票を分割した際に、配送方法を冷蔵対応の配送会社にし、 温度区分は冷蔵を指定



### 2. 出荷元倉庫が異なる商品が含まれている場合に、 商品分類タグをもとに伝票を分割

#### 指定した商品分類タグが含まれる商品をキャンセル処理





### 2. 出荷元倉庫が異なる商品が含まれている場合に、 商品分類タグをもとに伝票を分割



- キャンセル処理をした商品の受注 伝票を新規起票
- 発送方法は冷蔵に対応した配送会 社を指定
- 温度区分を冷蔵に指定

# その他の自動化事例

#### その他の自動化事例

- 1. 任意の条件で受注伝票を「確認待ち」に止める
- 2. 特定の条件に当てはまる受注伝票のみ 確認済にチェックを入れてステータスを印刷待ちにする
- 3. 出荷済みの売上情報を Google スプレッドシートに書き出す
- 4. ネクストエンジンと FBA の在庫情報を Google スプレッドシートに書き出して一元管理する
- 5. 入金が無いお客様に催促のメールを送る
- 6. 期限までに入金が無かった場合、受注キャンセルし、その旨をお客様にメールする