

TēP

日々の商品情報更新やサックスメール配信などを自動化

！楽天市場！

# 業務効率化&売上アップ事例



テーブス株式会社  
テーブス事業部 マーケティングチーム  
マネージャー  
堤 健一郎

5/11 (水)  
16:00-17:00

# タイムスケジュール

- 第 1 部 16:00 ~ 16:15 TēPs (テープス) の概要 / デモンストレーション
- 第 2 部 16:15 ~ 16:50 楽天市場の業務効率化 & 売上アップ術  
今後のリリース内容 / アンケート回答 / 質疑応答
- 第 3 部 16:50 ~ 17:00

## 第 1 部

TēPs（テープス）の概要・デモンストレーション

# 会社紹介

**会社名** テープス株式会社 ※2022 年 4 月 1 日にシッピーノ株式会社から新設分割

**所在地** 神奈川県茅ヶ崎市中海岸 4 丁目 12986 番 52 サザンビーチヒルズ 5F

**代表者** 代表取締役 田淵 健悟

**創業** 2022 年 4 月

**資本金** 1,000 万円

**主要株主** フィードフォースグループ株式会社



# TēPs 開発背景



# シッピーノでは解決できない、細かな要望が大量に…

複数の倉庫に在庫があるので  
それぞれリアルタイムで把握したい

在庫が一定数以下になったら  
LINE で知らせてほしい

Excel で管理している在庫情報を  
自動でモール・カートに反映したい

購入された商品によって  
発送方法を自動で変換したい



新たなプロダクトの開発へ…

TéP

# TēPs とは？

さまざまなサービスを繋いで  
業務効率化ツールを  
独自につくれる  
EC 特化ノーコードクラウドサービス



# ノーコードツールとは？

プログラミングの知識不要で、  
ノート（ブロック）を  
自由に組み合わせて、  
業務効率化ツールが作れる





# 連携できるサービス

- 楽天市場 RMS
- Amazon セラーセントラル
- Amazon ベンダーセントラル
- ネクストエンジン
- Google スプレッドシート
- Gmail
- Google マップ
- Slack
- Chatwork
- LINE



# ノート = TēPs でできること



受注伝票を検索



伝票に明細行を追加



受注を検索



Amazon 商品レビューを取得



商品マスタを取得



セット商品を含む伝票の不整合を解消



商品情報を更新



LINE に通知



在庫を取得



レポートドキュメントを取得



サブステータスを更新



Chatwork にメッセージを送信



伝票を更新



出品中商品の価格情報を取得



発送完了報告



Slack にメッセージを送信



配送情報出力ステータス更新



商品のカート獲得価格を取得



配送情報を更新



メール送信



伝票を出荷済みに更新



出荷レポートを取得



在庫情報の取得



正しい住所を取得



在庫の入出庫を更新



トランザクションステータスの取得



Google スプレッドシート行を検索



伝票の明細を更新



在庫フィードの更新



Google スプレッドシートを更新



伝票分割



注文情報の取得



Google スプレッドシート行を追加



# 約 40 種類のテンプレートで作成も簡単



# 導入効果

- 業務効率化できた **34** 社 / 35社
- 平均業務効率化時間 **3.5** 割

出典：TēPs 導入企業向けアンケート  
(2021 年 10 月 20 日実施)

**デモンストレーション！**

# デモンストレーション

- TēPs の操作方法説明
- 楽天市場 RMS の受注情報を Google スプレッドシートに書き出す
- 楽天市場 RMS の商品情報を更新する

## 第 2 部

# 楽天市場の業務効率化 & 売上アップ術



# 楽天市場における店舗運営のお悩み

商品数が多いので商品情報の更新に時間がかかる



イベントのタイミングに合わせて商品情報を更新するのが面倒



イベント終了時間が深夜なので作業するのが大変



# 店舗運営に関するさまざまな業務を効率化

## ネットショップのルーティンを自動化



イベント前後の  
商品情報更新



サンクスメールの  
送信



配送情報更新



サブステータス  
更新



発送完了報告



発送完了  
報告メールの送信



## 楽天市場の業務効率化 & 売上アップ術

- 商品情報更新の自動化事例
- 受注処理の自動化事例
- 売上 / 在庫管理の自動化事例

# 商品情報更新の自動化事例

# セールやイベント時の商品情報更新

## 通常時



リモートワーク特化型  
スマートグラス

【正規販売店】 【EyeRevo 低反射レンズ】 **スマートグラス EyeRevo アイレボ オーディオグラス 軽量 急速充電 耳を塞がないイヤホン ワイヤレス マイク付き Bluetooth オンライン会議 低反射 日本製レンズ 送料無料【日本企業企画保証品】 【技適マーク・Bluetooth®認証取得済み】**

商品番号 eyerevo\_normal

**価格15,800円** (税込)

**146ポイント**(1倍) 内訳 ⑥

**送料無料** 東京都への最安送料  
メール便(ヤマト運輸)  
すべての配送方法と送料を見る ⑥

※ログインすると、登録した都道府県の最安送料が表示されます。  
※最安送料での配送をご希望の場合、注文確認画面にて配送方法の変更が必要な場合があります。  
※離島・一部地域は追加送料がかかる場合があります。

**13,800円**で購入可! ※送料別  
(楽天カード入金&ポイント利用の場合)



## セール時



リモートワーク特化型  
スマートグラス

【正規販売店】 【EyeRevo 低反射レンズ】 **【楽天スーパーSALE限定】 【ポイント5倍】 スマートグラス EyeRevo アイレボ オーディオグラス 軽量 急速充電 耳を塞がないイヤホン ワイヤレス マイク付き Bluetooth オンライン会議 低反射 日本製レンズ 送料無料【日本企業企画保証品】 【技適マーク・Bluetooth®認証取得済み】**

商品番号 eyerevo\_normal

**販売期間 2022年06月04日00時00分～2022年06月11日01時59分**  
**販売開始・終了前に通知を受け取る**

**価格13,800円** (税込)

**635ポイント**(1倍+4倍UP) 内訳 ⑥  
ポイントアップ期間: 2022/05/02(月) 15:59まで

**送料無料** 東京都への最安送料  
メール便(ヤマト運輸)  
すべての配送方法と送料を見る ⑥

# セールやイベント時の商品情報更新

## セール時

①



②

【正規販売店】 【EyeRevo 低反射レンズ】 【楽天スーパー SALE限定】 **【ポイント5倍】** スマートグラス EyeRevo アイレボ オーディオグラス 軽量 急速充電 耳を塞がない イヤホン ワイヤレス マイク付き Bluetooth オンライン会議 低反射 日本製レンズ 送料無料【日本企業企画保証品】 【技適マーク・Bluetooth®認証取得済み】

③

商品番号 eyerevo\_normal

販売期間 2022年06月04日00時00分～2022年06月11日01時59分

 [販売開始・終了前に通知を受け取る](#)

価格 13,800円 (税込)

④

635ポイント(1倍+4倍UP) 内訳

ポイントアップ期間: 2022/05/02(月) 15:59まで

送料無料

東京都への最安送料

メール便(ヤマト運輸)

[すべての配送方法と送料を見る](#)

1. 商品検索画面一覧の CTR 向上のために商品画像を変更
2. SEO 対策として商品名・キャッチコピーを変更
3. スーパーSALEサーチ登録用に設定した表示価格・販売価格・販売期間を元に戻す
4. イベントカレンダーに合わせて、ポイント変倍率をアップ

## 商品情報更新の自動化事例

- 楽天スーパーSALEやお買い物マラソンの開始・終了時刻に商品名や販売価格を自動更新
- 「スーパーSALEサーチ」に商品登録を申請した際に、セール前後の売り逃しを防ぐ
- 毎月のイベントカレンダーに合わせて、ポイント変倍率と変倍適用期間を自動更新

## 商品情報更新の自動化事例

- 楽天スーパーSALEやお買い物マラソンの開始・終了時刻に商品名や販売価格を自動更新
- 「スーパーSALEサーチ」に商品登録を申請した際に、セール前後の売り逃しを防ぐ
- 毎月のイベントカレンダーに合わせて、ポイント変倍率と変倍適用期間を自動更新



# 楽天スーパーSALEやお買い物マラソンの開始・終了時刻に 商品名や販売価格を自動更新

- Google スプレッドシートをもとに、商品情報を自動で更新
- イベントの開始・終了に合わせて細やかに、商品名や販売価格などの更新が可能に

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	商品管理番号	変更日時	変更時間	更新日時	商品名	販売価格	商品画像(1) URL	PC用キャッチコピー	モバイル用キャッチコピー
2	SKU-A	2022/02/04	20	2022/02/04 20:00	\\お買い物マラソン対象/テスト商品A	1980	<a href="https://image.raku">https://image.raku</a>	【お買い物マラソン限定】	【お買い物マラソン限定】
3	SKU-B	2022/02/04	20	2022/02/04 20:00	★本日ポイント5倍★テスト商品B	2980	<a href="https://image.raku">https://image.raku</a>	【お買い物マラソン限定】	【お買い物マラソン限定】
4	SKU-C	2022/02/04	20	2022/02/04 20:00	【楽天スーパーセール対象】テスト商品C	3980	<a href="https://image.raku">https://image.raku</a>	【お買い物マラソン限定】	【お買い物マラソン限定】
5	SKU-D	2022/02/04	20	2022/02/04 20:00	■セール価格で販売中■テスト商品D	4980	<a href="https://image.raku">https://image.raku</a>	【お買い物マラソン限定】	【お買い物マラソン限定】
6	SKU-A	2022/02/11	2		テスト商品A	2200	<a href="https://image.raku">https://image.raku</a>	通常販売中です。	通常販売中です。
7	SKU-B	2022/02/11	2		テスト商品B	3300	<a href="https://image.raku">https://image.raku</a>	通常販売中です。	通常販売中です。
8	SKU-C	2022/02/11	2		テスト商品C	4400	<a href="https://image.raku">https://image.raku</a>	通常販売中です。	通常販売中です。
9	SKU-D	2022/02/11	2		テスト商品D	5500	<a href="https://image.raku">https://image.raku</a>	通常販売中です。	通常販売中です。

# 更新可能な商品情報の項目

## < 更新可能な項目 >

- 商品名
- 販売価格
- 販売開始・終了日時
- 表示価格
- 商品画像(1) URL
- PC 用キャッチコピー
- モバイル用キャッチコピー
- 倉庫指定
- ポイント変倍率
- ポイント変倍適用期間(開始・終了)

## < 開発検討中 >

- あす楽設定
- 納期情報の表示
- 在庫表示
- 項目選択肢
- 商品画像(2)～(20)  
など順次追加予定

## 商品情報更新の自動化事例

- 楽天スーパーSALEやお買い物マラソンの開始・終了時刻に商品名や販売価格を自動更新
- 「スーパーSALEサーチ」に商品登録を申請した際に、セール前後の売り逃しを防ぐ
- 毎月のイベントカレンダーに合わせて、ポイント変倍率と変倍適用期間を自動更新

# スーパーSALEサーチ

- 「スーパーSALEサーチ」に掲載すると、売上アップが見込める
- 掲載には、販売期間・表示価格を設定し事前審査が必要

## ■スーパーSALEサーチ

・スーパーSALE半額以下アイテムは、元値(比較対照価格)より50%以上の値引きがされているアイテムです。  
・スーパーSALE割引アイテムは、元値(比較対照価格)より10%以上の値引きがされているアイテムです。  
・スーパーSALE半額以下アイテム/スーパーSALE割引アイテムは、楽天市場の出店ショップが、楽天スーパーSALEへ参加するために自ら登録した商品です。  
・スーパーSALE半額以下アイテム/スーパーSALE割引アイテムは、目印になるアイコン画像を設置しております。  
※アイコン画像は「検索結果画面」で確認できます。

## ■画像サンプル

スーパーSALE・半額

スーパーSALE・割引

## ■スーパーSALEサーチ検索結果

すべてのジャンル > 「カメラ一眼レフ」の検索結果 1~45件 (全 71,399件)

楽天スーパーSALE

すべての商品

スーパーSALE半額

スーパーSALE割引

ジャンル

71・オーディオ・カメラ 54,000


電・ガ・デ・DIY 5,019

パソコン・周辺機器 3,095

インテリア・家具・寝具 3,046

バッグ・小物・ブランド品 963

さらに表示



Nikon ニコン デジタル一眼レフカメラ D500 16-80VR レンズキット  
今なら送料無料で！  
1~2日以内に発送予定 (店舗休業日を除く) ★★★★★ 5 (223件)  
スーパーSALE・半額 目印商品

252,300円

送料別

最安ショップを見る >



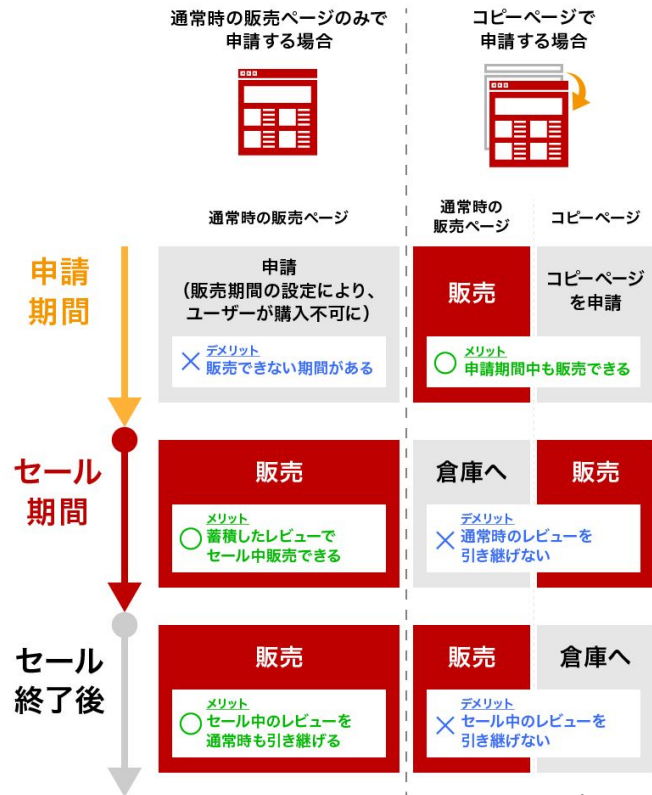
Nikon ニコン デジタル一眼レフカメラ D500 ボディ  
中継費用の一台。一歩上を目指したい方にピッタリです。  
1~2日以内に発送予定 (店舗休業日を除く) ★★★★★ 5 (428件)  
スーパーSALE・割引 目印商品

134,600円

送料別

最安ショップを見る >

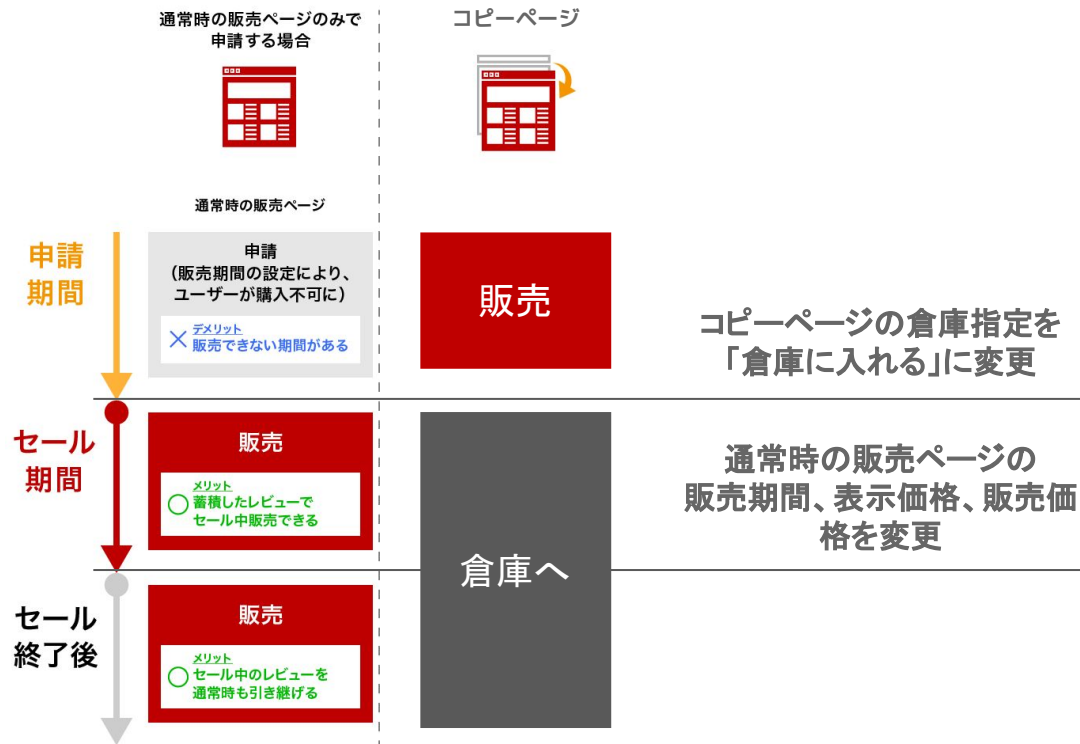
# 「スーパーSALEサーチ」の申請方法



「スーパーSALEサーチ」の申請は通常時の販売ページ or コピーページで行う

どちらもメリット・デメリットがある


# 申請期間中にコピーページで販売をすることで セール前後の売り逃しを防ぐ



セールの開始・終了時刻に  
商品情報の更新作業が必要

# スーパーSALEサーチに掲載するために販売期間を指定すると セール前後に売り逃しが発生

- 販売開始日時・終了日時は楽天スーパーSALEの期間内に設定する必要がある
- 設定した期間以外は商品が購入できなくなり、セール前後に売り逃しが発生する

販売期間指定 ?	販売開始日時	 2022/06/03	20	▼	時	00	▼	分 00秒	<a href="#">クリア</a> <a href="#">現在日時</a>
	販売終了日時	 2022/06/10	01	▼	時	59	▼	分 59秒	<a href="#">クリア</a> <a href="#">開始日時</a>

# セール終了後は表示価格・販売価格を通常時の設定に戻す必要がある

- セール終了後に表示価格を「表示しない」に設定し直さないと、二重価格表示のルール違反になってしまう

## 価格

販売価格 ② <small>必須</small>	<input type="text" value="2,990"/> 最大9桁（半角数字）	
表示価格 ②	<div>当店通常価格 ▼</div> <div>表示しない</div> <div>当店通常価格</div> <div>メーカー希望小売価格</div> <div>商品価格ナビのデータ参照</div> <div>メーカー希望小売価格 オープン価格</div> <div>自動選択</div>	価格 <input type="text" value="3,990"/> 最大9桁（半角数字）
消費税率 ②	消費税 ②	<input checked="" type="radio"/> 税込 <input type="radio"/> 税別
送料・配送方法		



## 楽天スーパーSALEの開始・終了に合わせて 販売開始日時・終了日時・表示価格・倉庫指定を自動更新

- 楽天スーパーSALEの開始・終了時間に合わせて、通常販売ページの商品情報を自動更新
- 表示価格・販売価格の更新漏れによる二重価格表示のルール違反を防止
- セール終了時にコピーページの倉庫指定を「倉庫に入れる」に変更
- セール前後も商品の販売ができ、売り逃しを防ぐことができる

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品管理番号	変更日	変更時間	販売開始日時	販売終了日時	販売期間指定	表示価格タイプ	表示価格	販売価格	倉庫指定
2	SKU-A	2022/06/04	20	2022/06/04 20:00	2022/06/11 01:59	true	1	4990	3990	false
3	SKU-A	2022/06/11	2	2022/06/04 20:00	2022/06/11 01:59	false	0	4990	4990	false
4	SKU-A_Copy	2022/06/04	20	2022/05/15 10:00	2022/06/04 19:59	false	0	4990	4990	true

## 商品情報更新の自動化事例

- 楽天スーパーSALEやお買い物マラソンの開始・終了時刻に商品名や販売価格を自動更新
- 「スーパーSALEサーチ」に商品登録を申請した際に、セール前後の売り逃しを防ぐ
- 毎月のイベントカレンダーに合わせて、ポイント変倍率と変倍適用期間を自動更新

## 毎月のイベントカレンダーに合わせて、 ポイント変倍率と変倍適用期間を自動更新

- お買い物マラソンや「5 と 0 のつく日」などに合わせて、ポイント変倍率をあげることで売上の増加が見込める
- Google スプレッドシートに 1 ヶ月分の更新スケジュールを用意しておくだけで、ポイント変倍率を自動で更新

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	商品管理番号	イベント	更新日	更新時間	ポイント変倍適応期間（開始）	ポイント変倍適応期間（終了）	ポイント変倍率	更新フラグ
2	test-1	2月：お買い物マラソン	2022/02/04	14	2022-2-4 20:00	2022-2-11 1:59	5	済
3	test-1	2/10：5と0のつく日	2022/02/09	14	2022-2-10 0:00	2022-2-10 23:59	5	済
4	test-1	2/15：5と0のつく日	2022/02/14	14	2022-2-15 0:00	2022-2-15 23:59	5	済
5	test-1	2/18：ご愛顧感謝デー	2022/02/17	14	2022-2-18 0:00	2022-2-18 23:59	5	不要
6	test-1	2/20：5と0のつく日	2022/02/19	14	2022-2-20 0:00	2022-2-20 23:59	5	
7	test-1	2/25：5と0のつく日	2022/02/24	14	2022-2-25 0:00	2022-2-25 23:59	5	

# 受注処理の自動事例

## 受注処理の自動化事例

- サンクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- 発送完了メールを自動送信

# 受注処理の自動化事例

- サンクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- 発送完了メールを自動送信

# サンクスメールを自動送信

## ● 新規注文を受け付けたらオリジナル文面のサンクスメールを自動で送信

件名 \*

【●●ストア楽天市場店】お買い上げありがとうございます。

本文 \*

RMS 姓 RMS 名 様

この度は数ある店舗の中から●●ストア楽天市場店で  
お買い上げいただきありがとうございます。  
ご注文内容の詳細をご連絡いたします。

---

注文番号 : RMS 注文番号

日時 : RMS yyyy/mm/dd hh:mm

支払方法 : RMS 支払方法名

配送方法 : RMS 配送方法

配送日時指定 : RMS yyyy/mm/dd RMS お届け時間帯

---

商品内訳

 商品内訳

商品小計 : RMS 商品合計金額

送料 : RMS 送料合計

お支払い合計 : RMS 合計金額

【●●ストア楽天市場店】お買い上げありがとうございます。



\_support\_api01@shop.rakuten.co.jp

To 自分 ▼

茅ヶ崎太郎様

この度は数ある店舗の中から●●ストア楽天市場店で  
お買い上げいただきありがとうございます。  
ご注文内容の詳細をご連絡いたします。

注文番号 : 360960-20220201-00000702

日時 : 2022/02/01 16:28

支払方法 : 代金引換

配送方法 : 宅配便

配送日時指定 : 0

商品内訳

テスト商品3 : 103 ×1 =103

テスト商品2 : 102 ×1 =102

商品小計 : 205

送料 : 550

お支払い合計 : 755

# 受注処理の自動化事例

- サンクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- 発送完了メールを自動送信



# 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、 配送方法を自動で変更

2 種類以上の商品の組み合わせで、配送方法を変更したい場合は、  
Google スプレッドシートに以下の 2 つの情報を準備

「商品管理番号とそれに該当する容積値」

	A	B	
1	商品管理番号	容積値	
2	test-1	1	
3	test-2	2	
4	test-3	5	
5	test-4	10	
6	test-5	15	
7			

「容積値とそれに応じた最適な配送方法」

	A	B	
1	配送方法	最大容積値	
2	メール便	1	
3	宅配便	10	
4	大型宅配便	50	
5			

# 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、 配送方法を自動で変更

Google スプレッドシートから受注に含まれる商品の合計容積を算出  
受注数 × 容積値 = 合計容積

「商品コードとそれに該当する容積値」

	A	B
	商品管理番号	容積値
1		
2	test-1	1
3	test-2	2
4	test-3	5
5	test-4	10
6	test-5	15
7		

(例)

注文に含まれるのが、  
test-1 が 3 つ test-2 が 1 つの場合

test-1 :  $1 \times 3 = 3$

test-2 :  $2 \times 1 = 2$

合計容積 :  $3 + 2 = 5$

# 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、 配送方法を自動で変更

Google スプレッドシートから容積値に応じた最適な配送方法を  
検索取得し配送方法を更新

## 「容積値とそれに応じた最適な配送方法」

	A	B
1	配送方法	最大容積値
2	メール便	1
3	宅配便	10
4	大型宅配便	50

### 配送方法

宅配便

- メール便
- 大型宅配便
- クール便
- メール便
- 国際配送
- 発送を伴わない

# 受注処理の自動化事例

- サンクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- 発送完了メールを自動送信

# 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新

- Google スプレッドシートに記載の商品管理番号が受注に含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- 「合計金額が〇〇円以上」「特定の支払い方法」などの条件設定もできる

	A	
1	商品管理番号	
2	yoyaku-1	
3	yoyaku-2	
4	yoyaku-3	
5	yoyaku-4	
6	yoyaku-5	
7		

処理中

シムダシステム・LIMBS・元金付付 / 内情検索画面

処理中すべて	注文確認待ち	楽天処理中	発送待ち	変更確定待ち
4	0	0	4	0

サブステータス ☐ すべて ☐ サブステータスなし ☒ 発送待ち注文確認待ちサブ1

期間  ~

期間対象 ☒ 注文日 ☐ 注文確認日 ☐ 注文確定日 ☐ 発送日 ☐ 発送完了報告日 ☐ 決済確定日

絞り込み条件のリセット

一括処理

1~2件 (全2件) 絞り込み条件あり

☒ 一覧 ☐ 詳細一覧 | 並び替え: 注文日時 | 降順 | 表示: 30件 | 絞り込みキーワード

<input type="checkbox"/>	受注番号 注文日時	注文者氏名	購買額 支払方法	発送日 配送方法	お届け日時	楽天からの お知らせ	ステータス ひとことメモ
<input checked="" type="checkbox"/>	360960-20220201-00000702						発送待ち(発送待ち注文確認待ちサブ1)
<input checked="" type="checkbox"/>	2022-02-01 16:28	田淵 健信	756円 代金引換	▲未入力 宅配便		メーカー直送	

# シッピーノでセミオート機能を利用する際のサブステータス更新を自動化することも可能

基本的には「発送待ち」に移った受注を自動的に取り込むという考え方になります。（フルオート  
の考え方）

処理中すべて	注文確認待ち	楽天処理中	発送待ち
20	0	0	20

サブステータス ☒ すべて ☐ サブステータスなし ☐ シッピーノ取込 ☐ 取り込み済み ☐ シッピーノ対象外 ☐ 出荷依頼済

期間  ~

期間対象 ☒ 注文日 ☐ 注文確認日 ☐ 注文確定日 ☐ 発送日 ☐ 発送完了報告日 ☐ 決済確定日

フルオートではなく、受注取込タイミングをコントロールしたい（セミオート）場合は、新たに登場した「サブステータス」という考え方で、受注処理を進めていきます。  
サブステータス設定が必要なケースは、基本的にはセミオート処理希望の方となります。

処理中すべて	注文確認待ち	楽天処理中	発送待ち
20	0	0	20

サブステータス ☒ すべて ☐ サブステータスなし ☐ シッピーノ取込 ☐ 取り込み済み ☐ シッピーノ対象外 ☐ 出荷依頼済

期間  ~

期間対象 ☒ 注文日 ☐ 注文確認日 ☐ 注文確定日 ☐ 発送日 ☐ 発送完了報告日 ☐ 決済確定日

楽天ペイ受注API

楽天市場との接続を確認する（楽天ペイ）

発送待ちに設定しているサブステータスを確認する

名前	ID
取り込み済み	26532
シッピーノ対象外	26533
シッピーノ取込	26534
出荷依頼済	26808

新規取込対象サブステータスID ①

取込済サブステータスID ②

シッピーノ対象外サブステータスID ③

出荷依頼済サブステータスID ④

楽天ペイ利用開始日

## 受注処理の自動化事例

- サンクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- 発送完了メールを自動送信

**出荷に必要な受注情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し**

- [illegible]



## Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録

- 先ほど書き出した Google スプレッドシートに配送会社・お荷物番号・発送日の入力欄を準備
- 倉庫側で発送が完了したら、これらの欄に情報を入力しておくだけで、TēPs が情報を読み込み、自動で発送完了報告を登録

[illegible]

# 受注処理の自動化事例

- サクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- **発送完了メールを自動送信**

# 発送完了メールを自動送信

- 発送完了報告を登録したらオリジナル文面のメールを自動で送信

【●●ストア楽天市場店】商品の発送が完了しました

**R** \_support\_api01@shop.rakuten.co.jp  
To 自分 ▼  
茅ヶ崎太郎様

この度は数ある店舗の中から●●ストア楽天市場店で  
お買い上げいただきありがとうございます。

商品の発送が完了したので、ご報告さしあげます。

お届け先情報  
253-0055  
神奈川県茅ヶ崎市中海岸4丁目12986-52 サザンビーチヒルズ5F  
田淵健悟様

配送会社：日本郵便  
お荷物伝票番号：  
発送日：

商品内訳  
テスト商品3：103 ×1 = 103  
テスト商品2：102 ×1 = 102

商品小計：205  
送料：550  
お支払い合計：755

件名 \*  
【●●ストア楽天市場店】商品の発送が完了しました

本文 \*  
RMS 姓 RMS 名 様  
この度は数ある店舗の中から●●ストア楽天市場店で  
お買い上げいただきありがとうございます。  
商品の発送が完了したので、ご報告さしあげます。

お届け先情報  
RMS 配送情報

商品内訳  
RMS 商品内訳

商品小計： RMS 商品合計金額  
送料： RMS 送料合計  
お支払い合計： RMS 合計金額

内容  
RMS 郵便番号1 - RMS 郵便番号2  
RMS 都道府県 RMS 郡市区 RMS それ以降の住所  
RMS 姓 RMS 名  
配送会社： RMS 配送会社名  
お荷物番号： RMS お荷物伝票番号  
発送日： RMS yyyy/mm/dd

# 売上 / 在庫管理の自動化事例

## 売上 / 在庫管理の自動化事例

- 売上情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し
- 在庫数を Google スプレッドシートに自動で書き出し

## 売上 / 在庫管理の自動化事例

- 売上情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し
- 在庫数を Google スプレッドシートに自動で書き出し

# 売上情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し

- 日々の売上情報を最短 15 分間隔で Google スプレッドシートに書き出すことが可能
- あらかじめピボットテーブルや関数を組んでおくことで、売上レポートの自動作成ができる

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	注文番号	注文日時	商品合計金額	外税合計	送料合計	代引料合計	決済手数料合計	合計金額	請求金額	クーポン利用総額	店舗負担金合計
2	111111-11111111	2022/04/03 23:3	3916	0	0	0	0	3916	3816	100	0
3	222222-22222222	2022/04/03 1:07	8980	0	0	0	250	8980	9230	0	0
4	333333-33333333	2022/03/31 2:34	3916	0	0	0	250	3916	4166	0	0
5	444444-44444444	2022/03/30 16:4	3916	0	0	0	0	3916	3916	0	0
6	555555-55555555	2022/03/30 15:5	3350	0	0	0	0	3350	3347	0	0
7	666666-66666666	2022/03/30 12:0	1725	0	0	0	250	1725	1975	0	0
8	777777-77777777	2022/03/29 19:2	22000	0	0	0	0	22000	22000	0	0
9	888888-88888888	2022/03/29 16:5	15250	0	0	0	0	15250	15250	0	0
10	999999-99999999	2022/03/29 11:2	22000	0	0	0	0	22000	13657	0	0

売上情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し

- 商品ごとの売上情報を書き出すことも可能
- 送付先ごとに書き出すこともできます

[illegible]



# 関数を組むことで、売上予測や粗利率の計算が可能

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
商品cd	商品名	直近7日 売上数	直近30日 売上数	直近7日 平均売上／1日	直近30日 平均売上／1日	直近7日 売上金額	直近30日 売上金額	直近7日 売上単価	直近30日 売上単価	直近7日の 原価計	直近30日の 原価計	直近7日の 粗利率	直近30日の 粗利率
mikan	みかん	26	26	3.71	0.87	13,680	13,680	526	526	2,600	2,600	80.99%	80.99%
ringo	りんご（冷蔵）	10	10	1.43	0.33	7,450	7,450	745	745	1,000	1,000	86.58%	86.58%
blast	ブラスト	5	5	0.71	0.17	5,000	5,000	1,000	1,000	2,500	2,500	50.00%	50.00%
ice	アイス	6	6	0.86	0.20	3,000	3,000	500	500	1,800	1,800	40.00%	40.00%
loxonin	ロキソニン	1	1	0.14	0.03	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0.00%	0.00%
karonarl	カロナール	2	2	0.29	0.07	2,000	2,000	1,000	1,000	2,000	2,000	0.00%	0.00%
momo	もも	4	4	0.57	0.13	4,000	4,000	1,000	1,000	400	400	90.00%	90.00%
ribon	リボン	1	1	0.14	0.03	0	0	0	0	0	0		
test001	set-001 メンズTシャツ	4	4	0.57	0.13	20,800	20,800	5,200	5,200	4,000	4,000	80.77%	80.77%
test002	set-001 メンズTシャツ	2	2	0.29	0.07	0	0	0	0	6,000	6,000		
test003	set-001 メンズTシャツ	2	2	0.29	0.07	0	0	0	0	2,468	2,468		
test010	テスト商品010	1	1	0.14	0.03	10,000	10,000	10,000	10,000	3,000	3,000	70.00%	70.00%
neko	ねこ	4	4	0.57	0.13	39,999,996	39,999,996	9,999,999	9,999,999	39,999,996	39,999,996	0.00%	0.00%
		0	0	0.00	0.00	0	0			0	0		
		0	0	0.00	0.00	0	0			0	0		
		0	0	0.00	0.00	0	0			0	0		
		0	0	0.00	0.00	0	0			0	0		
		0	0	0.00	0.00	0	0			0	0		

# 関数を組むことで、自動で売上の進捗管理が可能

## ▼2022/04/29 の実績

日付	予算	実績	予算比	前年実績	前年比
2022/04/29	1,000,000	1,267,224	126.72%	558,439	226.9%

## ▼2022/04/29 迄の進捗

4月進捗	予算	実績	予算比	前年実績	前年比
4/1~4/29	46,000,000	47,246,245	102.71%	19,833,103	238.2%

## ▼週次実績（2022年04月）

W	週次実績	予算	実績	予算比	前月	前月比	前月差	前年実績	前年比	前年差
1	4/1~4/7	4,000,000	4,302,813	107.57%	12,938,073	33.3%	-8,635,260	2,227,036	193.2%	2,075,777
2	4/8~4/14	10,000,000	11,125,246	111.25%	17,004,508	65.4%	-5,879,262	3,728,946	298.3%	7,396,300
3	4/15~4/21	15,000,000	15,502,720	103.35%	10,096,481	153.5%	5,406,239	3,639,139	426.0%	11,863,581
4	4/22~4/28	14,000,000	14,034,094	100.24%	13,060,339	107.5%	973,755	8,130,008	172.6%	5,904,086
5	4/28~4/30	3,000,000	2,281,372	76.05%	3,345,264	68.2%	-1,063,892	2,107,974	108.2%	173,398

# 関数を組むことで、時間帯別の売上を見ることが可能

- 過去の楽天スーパーSALEの売上を分析したり、セール期間中の売上進捗を自動で集計することができます

## ▼集計期間の指定

期間	開始日	終了日
対象期間①	2022/3/4	2022/3/11
対象期間②	2021/3/4	2021/3/11

## ▼集計結果

チャンネル	対象期間①	対象期間②	① ÷ ②
合計	24,212,659	15,042,036	161.0%

	日付→	2022/3/4	2022/3/5	2022/3/6	2022/3/7	2022/3/8	2022/3/9	2022/3/10	2022/3/11
時間帯別	0	0	687,934	130,126	207,308	293,173	0	920,392	737,634
	1	0	112,313	0	0	61,458	0	106,502	334,219
	2	0	0	0	0	0	97,356	146,930	0
	3	37,702	0	0	0	0	0	0	0
	4	0	65,167	0	0	2,450	173,245	0	0
	5	0	99,285	0	0	0	0	10,858	0
	6	0	0	0	0	0	0	164,787	0
	7	0	269,330	0	0	25,952	0	414,560	7,546
	8	0	473,305	152,454	116,024	0	0	52	0
	9	0	159,008	108,912	0	39,161	0	110,901	0
	10	0	66,392	111,713	0	55,048	64,742	4,344	41,218
	11	206,053	273,018	113,450	99,140	0	23,296	264,294	227,603
	12	22,835	146,578	0	404,950	0	0	367,259	0
	13	0	250,683	60,396	0	171,720	339,395	191,076	0
	14	96,984	105,603	4,231	67,127	0	0	375,362	0
	15	0	290,847	0	14,355	180,172	123,825	310,718	114,596
	16	105,406	290,835	54,418	52,907	0	59,597	201,140	97,377
	17	0	274,667	190,662	20,919	2,818	57,702	354,493	0
	18	13,992	421,042	0	0	174,553	101,713	81,196	0
	19	0	470,300	0	139,706	84,379	0	248,943	36,823
	20	500,851	812,311	0	222,716	349,523	685,863	498,145	189,925
	21	150,923	288,448	273,329	213,737	529,615	31,133	261,601	0
	22	606,906	347,034	177,811	21,984	21,026	210,199	802,048	0
	23	51,525	116,015	99,288	358,022	354,759	113,690	933,577	0
	合計	1,793,177	6,020,115	1,476,790	1,938,895	2,345,807	2,081,756	6,769,178	1,786,941

## 売上 / 在庫管理の自動化事例

- 売上情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し
- 在庫数を Google スプレッドシートに自動で書き出し

## 在庫数を Google スプレッドシートに自動で書き出し

- 最短 15 分間隔で Google スプレッドシートに商品ごとの在庫数を書き出すことが可能
- 最新の在庫数を把握して、「あす楽設定」や「納期情報」をタイムリーに変更するのに役立つ

A	B	C
商品管理番号	商品名	在庫数
mikan	みかん	50
ringo	りんご	59
ice	アイス	24
momo	もも	26
ribon	リボン	29

# 商品ごとの売上予測を組み合わせることで…

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
商品cd	商品名	直近7日 売上数	直近30日 売上数	直近7日 平均売上／1日	直近30日 平均売上／1日	直近7日 売上金額	直近30日 売上金額	直近7日 売上単価	直近30日 売上単価	直近7日の 原価計	直近30日の 原価計	直近7日の 粗利率	直近30日の 粗利率
mikan	みかん	26	26	3.71	0.87	13,680	13,680	526	526	2,600	2,600	80.99%	80.99%
ringo	りんご（冷蔵）	10	10	1.43	0.33	7,450	7,450	745	745	1,000	1,000	86.58%	86.58%
blast	ブラスト	5	5	0.71	0.17	5,000	5,000	1,000	1,000	2,500	2,500	50.00%	50.00%
ice	アイス	6	6	0.86	0.20	3,000	3,000	500	500	1,800	1,800	40.00%	40.00%
loxonin	ロキソニン	1	1	0.14	0.03	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0.00%	0.00%
karonarl	カロナール	2	2	0.29	0.07	2,000	2,000	1,000	1,000	2,000	2,000	0.00%	0.00%
momo	もも	4	4	0.57	0.13	4,000	4,000	1,000	1,000	400	400	90.00%	90.00%
ribon	リボン	1	1	0.14	0.03	0	0	0	0	0	0		
test001	set-001 メンズTシャツ	4	4	0.57	0.13	20,800	20,800	5,200	5,200	4,000	4,000	80.77%	80.77%
test002	set-001 メンズTシャツ	2	2	0.29	0.07	0	0	0	0	6,000	6,000		
test003	set-001 メンズTシャツ	2	2	0.29	0.07	0	0	0	0	2,468	2,468		
test010	テスト商品010	1	1	0.14	0.03	10,000	10,000	10,000	10,000	3,000	3,000	70.00%	70.00%
neko	ねこ	4	4	0.57	0.13	39,999,996	39,999,996	9,999,999	9,999,999	39,999,996	39,999,996	0.00%	0.00%
		0	0	0.00	0.00	0	0			0	0		
		0	0	0.00	0.00	0	0			0	0		
		0	0	0.00	0.00	0	0			0	0		
		0	0	0.00	0.00	0	0			0	0		
		0	0	0.00	0.00	0	0			0	0		

# 在庫数が閾値を下回ったらメールやチャットツールに自動で通知

の	O	P	Q	R	S
	在庫数	入荷予定数	在庫切れ予測日	入荷リードタイム	アラートフラグ
0.99%	888	0	239	10	
5.58%	345	30	263	10	
0.00%	0	40	56	10	
0.00%	0	10	12	10	発注必要
0.00%	0	100	700	10	
0.00%	0	10	35	10	
0.00%	150	100	438	10	
	0	0	0	10	発注必要
0.77%	137	0	240	10	
	971	0	3399	10	
	975	0	3413	10	
0.00%	999	0	6993	10	
0.00%	666	0	1166	10	



## 第 3 部

今後のリリース内容 / アンケート回答 / 質疑応答



# 今後のリリース内容

## ＜6/8 リリース予定の機能＞

- 楽天市場 RMS
  - 在庫数の更新
- Yahoo! ショッピング
  - 商品情報の更新

※開発状況によって前後する可能性があります。

# その他セミナーのご案内

初級編

TēP

## Google スプレッドシートを活用した ECの売上分析術

店舗別や商品別の売上分析ができる



5.18 水 16:00-17:00

@WEBセミナー

テーブス株式会社  
マーケティングチーム  
マネージャー

堤 健一郎

# アンケートご回答時間

Zoom のチャットに URL をお送りいたします（所要時間：1分）

Q1. 今回のオンラインセミナーの満足度をご回答ください \*

- ☐ とても満足
- ☐ 満足
- ☐ どちらとも言えない
- ☐ 少し不満
- ☐ とても不満

Q2. オンラインセミナーをご視聴いただいた感想として、当てはまるものをお選びください（複数回答可） \*

- ☐ T&Psの開発背景・概要が分かった
- ☐ ノート（ブロック）を自由自在に組み合わせで業務ツールを作成できることが分かった
- ☐ 活用事例の紹介を聞き、自身の事業に生かせそうだった
- ☐ デモ画面を見ることで実際の操作のイメージを掴むことができた
- ☐ 当てはまるものがない

Q3. 今回のオンラインセミナーで改善すべき点がございましたらご教示ください

Q4. オンラインセミナー参加のきっかけになったものをお選びください（複数回答可）

- ☐ T&Ps サービスサイト
- ☐ Twitter
- ☐ Facebook
- ☐ SNS などの広告
- ☐ Google 検索
- ☐ Yahoo! 検索
- ☐ ネクストエンジン（Hamee）からのメール
- ☐ T&Ps（シッピーノ）からのメール
- ☐ その他

# 14 日間の無料トライアル実施中

「こういうことはできるかな？」

「まずは使ってみたいな」

と思われた方はお気軽にアンケートからお知らせください。

専任スタッフによるサポートもあるので、ご安心ください！

Q5. TePsの導入意思についてご教示ください \*

- ☐ すぐに導入したい
- ☐ 機能やサービスの詳細を聞いてみたい
- ☐ デモ画面を詳しく見てみたい
- ☐ 無料トライアルをしたい
- ☐ 時期を改めて検討する
- ☐ 導入しない