

TéP.

日々の商品情報更新やサンクスメール配信などを自動化

| 楽天市場 |

業務効率化&売上アップ事例



テープス株式会社
テープス事業部 マーケティングチーム
マネージャー
堤 健一郎

5/11 水
16:00-17:00

タイムスケジュール

第1部 16:00～16:15 TēPs（テープス）の概要 / デモンストレーション

**第2部 16:15～16:50 楽天市場の業務効率化 & 売上アップ術
今後のリリース内容 / アンケート回答 / 質疑応答**

第3部 16:50～17:00

第1部

TēPs（テープス）の概要・デモンストレーション

会社紹介

会社名 テーブス株式会社 ※2022年4月1日にシッピーノ株式会社から新設分割

所在地 神奈川県茅ヶ崎市中海岸4丁目12986番52 サザンビーチヒルズ5F

代表者 代表取締役 田渕 健悟

創業 2022年4月

資本金 1,000万円

主要株主 フィードフォースグループ株式会社



TePs 開発背景



シッピーノでは解決できない、細かな要望が大量に…

複数の倉庫に在庫があるので
それぞれリアルタイムで把握したい

在庫が一定数以下になったら
LINE で知らせてほしい

Excel で管理している在庫情報を
自動でモール・カートに反映したい



購入された商品によって
発送方法を自動で変換したい

新たなプロダクトの開発へ…

TéP

TēPs とは？

さまざまなサービスを繋いで
業務効率化ツールを
独自でつくれる
EC特化ノーコードクラウドサービス



ノーコードツールとは？

プログラミングの知識不要で、
ノート（ブロック）を
自由に組み合わせて、
業務効率化ツールがつくれる



連携できるサービス

- 楽天市場 RMS
- Amazon セラーセントラル
- Amazon ベンダーセントラル
- ネクストエンジン
- Google スプレッドシート
- Gmail
- Google マップ
- Slack
- Chatwork
- LINE



ノート = TēPs でできること

| | | | |
|--|---|--|--|
|  受注伝票を検索 |  伝票に明細行を追加 |  受注を検索 |  Amazon 商品レビューを取得 |
|  商品マスタを取得 |  セット商品を含む伝票の不整合を解消 |  商品情報を更新 |  LINE に通知 |
|  在庫を取得 |  レポートドキュメントを取得 |  サブステータスを更新 |  Chatwork にメッセージを送信 |
|  伝票を更新 |  出品中商品の価格情報を取得 |  発送完了報告 |  Slack にメッセージを送信 |
|  配送情報出力ステータス更新 |  商品のカート獲得価格を取得 |  配送情報を更新 |  メール送信 |
|  伝票を出荷済みに更新 |  出荷レポートを取得 |  在庫情報の取得 |  正しい住所を取得 |
|  在庫の入出庫を更新 |  トランザクションステータスの取得 |  Google スプレッドシート行を検索 | |
|  伝票の明細を更新 |  在庫フィードの更新 |  Google スプレッドシートを更新 | |
|  伝票分割 |  注文情報の取得 |  Google スプレッドシート行を追加 | |



約 40 種類のテンプレートで作成も簡単

テンプレート

テンプレート ブレイグラウンド

The screenshot shows the Zapier interface with the 'Template' tab selected. Six templates are displayed in a grid:

- RMS受注情報を取得し、Googleスプレッドシートに書き出す**: An integration between RMS and Google Sheets.
- AmazonセラーセントラルからFBA在庫出荷レポートを取得し、Googleスプレッドシートに書き出す**: An integration between Amazon Seller Central and Google Sheets.
- Amazonで出品者の評価が入った際に管理者に通知する(β版)**: A beta version integration for notifying administrators when seller reviews are added on Amazon.
- Amazonベンダーセントラルのダイレクトフルフィルメント在庫を更新する**: An integration between Amazon Vendor Central and Google Sheets.
- Amazonセラーセントラルから決済レポートを取得し、Googleスプレッドシートに書き出す**: An integration between Amazon Seller Central and Google Sheets.
- Googleスプレッドシートの内容にしたがって、ネクストエンジンの在庫情報を更新する**: An integration that updates NextEngine's inventory based on Google Sheets content.

導入効果

- 業務効率化できた **34 社 / 35社**
- 平均業務効率化時間 **3.5 割**

出典：TēPs 導入企業向けアンケート
(2021年10月20日実施)

デモンストレーション！

デモンストレーション

- TēPs の操作方法説明
- 楽天市場 RMS の受注情報を Google スプレッドシートに書き出す
- 楽天市場 RMS の商品情報を更新する

第2部

楽天市場の業務効率化 & 売上アップ術

楽天市場における店舗運営のお悩み

商品数が多いので商品情報の更新に時間がかかる



イベントのタイミングに合わせて商品情報を更新するのが面倒



イベント終了時間が深夜なので作業するのが大変



店舗運営に関するさまざまな業務を効率化

ネットショップのルーティンを自動化



イベント前後の
商品情報更新



サンクスメールの
送信



配送情報更新



サブステータス
更新



発送完了報告



発送完了
報告メールの送信



楽天市場の業務効率化 & 売上アップ術

- 商品情報更新の自動化事例
- 受注処理の自動化事例
- 売上 / 在庫管理の自動化事例

商品情報更新の自動化事例

セールやイベント時の商品情報更新

通常時

リモートワーク特化型
スマートグラス EyeRevo アイレボ オーディオグラス 軽量 急速充電 耳を塞がないイヤホン ワイヤレス マイク付き Bluetooth オンライン会議 低反射 日本製レンズ 送料無料 【日本企業企画保証品】 【技適マーク・Bluetooth®認証取得済み】

商品番号 eyerevo_normal
価格 15,800円 (税込)
146ポイント(1倍) 内訳

送料無料 東京都への最安送料
メール便(ヤマト運輸)
すべての配送方法と送料を見る

※ログインすると、登録した都道府県の最安送料が表示されます。
※最安送料での配送をご希望の場合、注文確認画面にて配送方法の変更が必要な場合があります。
※離島・一部地域は追加送料がかかる場合があります。

13,800円で購入可! ※送料別
(楽天カード入会&ポイント利用の場合)



セール時

リモートワーク特化型
スマートグラス EyeRevo アイレボ オーディオグラス 軽量 急速充電 耳を塞がないイヤホン ワイヤレス マイク付き Bluetooth オンライン会議 低反射 日本製レンズ 送料無料 【日本企業企画保証品】 【技適マーク・Bluetooth®認証取得済み】

SALE限定】 **ポイント5倍** 条件

商品番号 eyerevo_normal
販売期間 2022年06月04日00時00分～2022年06月11日01時59分
販売開始・終了前に通知を受け取る
価格 13,800円 (税込)
635ポイント(1倍+4倍UP) 内訳
ポイントアップ期間：2022/05/02(月) 15:59まで

送料無料 東京都への最安送料
メール便(ヤマト運輸)
すべての配送方法と送料を見る

セールやイベント時の商品情報更新

セール時

The screenshot shows a product listing for 'EyeRevo' smart glasses. The product image is highlighted with a red box and labeled ①. The product title includes a 'SALE限定' (Sale Limited) badge and a 'ポイント5倍' (Point 5x) badge, both highlighted with red boxes and labeled ②. The product details mention 'リモートワーク特化型スマートグラス' (Remote work specialized smart glasses) and various features like 'Bluetooth' and '日本製レンズ'. The price section is highlighted with a red box and labeled ③, showing a regular price of 13,800円 (tax included) and a discounted price of 635ポイント (1倍+4倍UP). The delivery information section at the bottom is highlighted with a red box and labeled ④, mentioning '東京都への最安送料' (Cheapest delivery to Tokyo) and 'メール便(ヤマト運輸)' (Mail delivery (Yamato Transport)).

1. 商品検索画面一覧の CTR 向上のために商品画像を変更
2. SEO 対策として商品名・キャッチコピーを変更
3. スーパーSALEサーチ登録用に設定した表示価格・販売価格・販売期間を元に戻す
4. イベントカレンダーに合わせて、ポイント変倍率をアップ

商品情報更新の自動化事例

- 楽天スーパーSALEやお買い物マラソンの開始・終了時に商品名や販売価格を自動更新
- 「スーパーSALEサーチ」に商品登録を申請した際に、セール前後の売り逃しを防ぐ
- 毎月のイベントカレンダーに合わせて、ポイント変倍率と変倍適用期間を自動更新

商品情報更新の自動化事例

- 楽天スーパーSALEやお買い物マラソンの開始・終了時に商品名や販売価格を自動更新
- 「スーパーSALEサーチ」に商品登録を申請した際に、セール前後の売り逃しを防ぐ
- 毎月のイベントカレンダーに合わせて、ポイント変倍率と変倍適用期間を自動更新

楽天スーパーSALEやお買い物マラソンの開始・終了時に商品名や販売価格を自動更新

- Google スプレッドシートをもとに、商品情報を自動で更新
- イベントの開始・終了に合わせて細やかに、商品名や販売価格などの更新が可能に

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|---|--------|------------|------|------------------|----------------------|------|---|--------------|--------------|
| 1 | 商品管理番号 | 変更日時 | 変更時間 | 更新日時 | 商品名 | 販売価格 | 商品画像(1) URL | PC用キャッチコピー | モバイル用キャッチコピー |
| 2 | SKU-A | 2022/02/04 | 20 | 2022/02/04 20:00 | \お買い物マラソン対象/テスト商品A | 1980 | https://image.raku | 【お買い物マラソン限定】 | 【お買い物マラソン限定】 |
| 3 | SKU-B | 2022/02/04 | 20 | 2022/02/04 20:00 | ★本日ポイント5倍★テスト商品B | 2980 | https://image.raku | 【お買い物マラソン限定】 | 【お買い物マラソン限定】 |
| 4 | SKU-C | 2022/02/04 | 20 | 2022/02/04 20:00 | 【楽天スーパーーセール対象】テスト商品C | 3980 | https://image.raku | 【お買い物マラソン限定】 | 【お買い物マラソン限定】 |
| 5 | SKU-D | 2022/02/04 | 20 | 2022/02/04 20:00 | ■セール価格で販売中■テスト商品D | 4980 | https://image.raku | 【お買い物マラソン限定】 | 【お買い物マラソン限定】 |
| 6 | SKU-A | 2022/02/11 | 2 | | テスト商品A | 2200 | https://image.raku | 通常販売中です。 | 通常販売中です。 |
| 7 | SKU-B | 2022/02/11 | 2 | | テスト商品B | 3300 | https://image.raku | 通常販売中です。 | 通常販売中です。 |
| 8 | SKU-C | 2022/02/11 | 2 | | テスト商品C | 4400 | https://image.raku | 通常販売中です。 | 通常販売中です。 |
| 9 | SKU-D | 2022/02/11 | 2 | | テスト商品D | 5500 | https://image.raku | 通常販売中です。 | 通常販売中です。 |

更新可能な商品情報の項目

<更新可能な項目>

- 商品名
- 販売価格
- 販売開始・終了日時
- 表示価格
- 商品画像(1) URL
- PC 用キャッチコピー
- モバイル用キャッチコピー
- 倉庫指定
- ポイント変倍率
- ポイント変倍適用期間(開始・終了)

<開発検討中>

- あす楽設定
- 納期情報の表示
- 在庫表示
- 項目選択肢
- 商品画像(2)～(20)
など順次追加予定

商品情報更新の自動化事例

- 楽天スーパーSALEやお買い物マラソンの開始・終了時に商品名や販売価格を自動更新
- 「スーパーSALEサーチ」に商品登録を申請した際に、セール前後の売り逃しを防ぐ
- 毎月のイベントカレンダーに合わせて、ポイント変倍率と変倍適用期間を自動更新

スーパーSALEサーチ

- 「スーパーSALEサーチ」に掲載すると、売上アップが見込める
- 掲載には、販売期間・表示価格を設定し事前審査が必要

■スーパーSALEサーチ

キーワードから探す | 半額商品から探す | ジャンルから探す

・スーパーSALE半額以下アイテムは、元値(比較対照価格)より50%以上の値引きがされているアイテムです。
・スーパーSALE割引アイテムは、元値(比較対照価格)より10%以上の値引きがされているアイテムです。
・スーパーSALE半額以下アイテム/スーパーSALE割引アイテムは、楽天市場の出店ショップが、楽天スーパーSALEへ参加するために自ら登録した商品です。
・スーパーSALE半額以下アイテム/スーパーSALE割引アイテムは、目印になるアイコン画像を設置しております。
※アイコン画像は「検索結果画面」で確認できます。

■画像サンプル

スーパーSALE・半額

スーパーSALE・割引

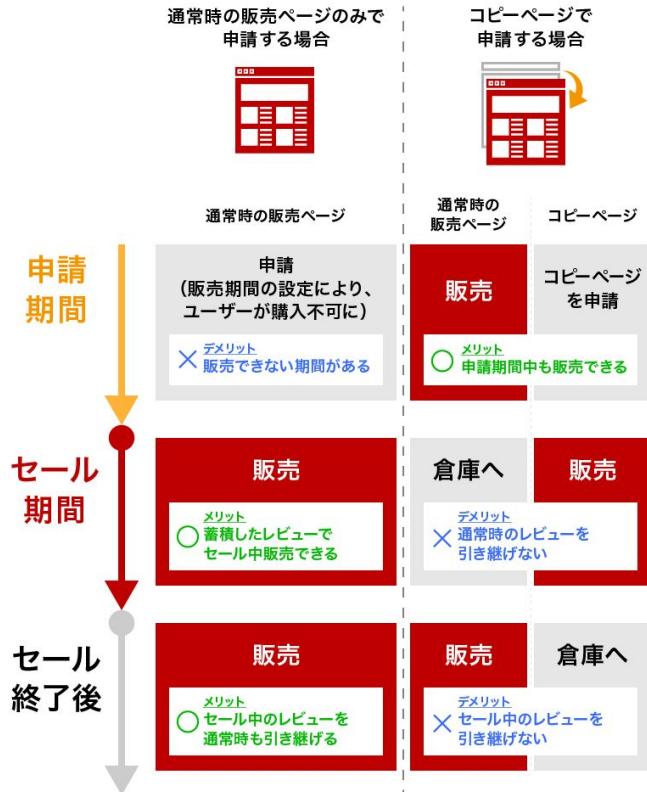
■スーパーSALEサーチ検索結果

すべてのジャンル > 「カメラ 一眼レフ」の検索結果 1~45件 (全 71,399件)

| 商品名 | 価格 | 状態 | 評価 | 購入数 |
|---|----------|------|----------------|-------------|
| Nikon ニコン デジタル一眼レフカメラ D500 16-80VR レンズキット | 252,300円 | 送料無料 | ★★★★★ 5 (223件) | スーパーSALE・半額 |
| Nikon ニコン デジタル一眼レフカメラ D500 ボディ | 134,600円 | 送料無料 | ★★★★★ 5 (420件) | スーパーSALE・半額 |

出展：楽天市場 ヘルプ・問い合わせ

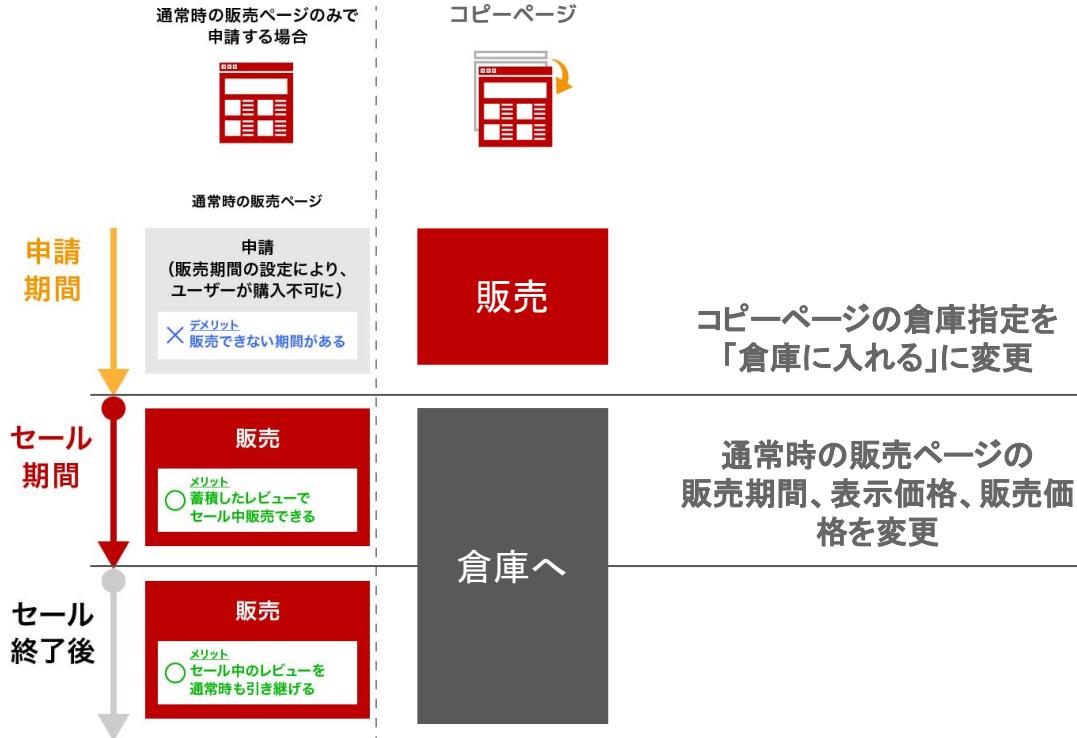
「スーパーSALEサーチ」の申請方法



「スーパーSALEサーチ」の申請は通常時の販売ページ or コピーページで行う

どちらもメリット・デメリットがある

申請期間中にコピーページで販売をすることで セール前後の売り逃しを防ぐ



セールの開始・終了時に
商品情報の更新作業が必要

スーパーSALEサーチに掲載するために販売期間を指定すると セール前後に売り逃しが発生

- 販売開始日時・終了日時は楽天スーパーSALEの期間内に設定する必要がある
- 設定した期間以外は商品が購入できなくなり、セール前後に売り逃しが発生する

| | | |
|--------------------------|--|--|
| 販売期間指定 ? | 販売開始日時 <input type="text" value="2022/06/03"/> <input type="button" value="20 時 00 分 00秒 クリア 現在日時"/> | 販売終了日時 <input type="text" value="2022/06/10"/> <input type="button" value="01 時 59 分 59秒 クリア 開始日時"/> |
|--------------------------|--|--|

セール終了後は表示価格・販売価格を通常時の設定に戻す必要がある

- セール終了後に表示価格を「表示しない」に設定し直さないと、二重価格表示のルール違反になってしまう

価格

| | |
|---------------------|---|
| 販売価格 ② 必須 | 2,990 最大9桁（半角数字） |
| 表示価格 ② | 当店通常価格 値格 3,990 最大9桁（半角数字） 表示しない |
| 消費税率 ② | 当店通常価格 消費税 ② メーカー希望小売価格 ○税込 ○税別 商品価格ナビのデータ参照 メーカー希望小売価格 オープン価格 自動選択 |
| 送料・配送方法 | |

楽天スーパーSALEの開始・終了に合わせて 販売開始日時・終了日時・表示価格・倉庫指定を自動更新

- 楽天スーパーSALEの開始・終了時間に合わせて、通常販売ページの商品情報を自動更新
- 表示価格・販売価格の更新漏れによる二重価格表示のルール違反を防止
- セール終了時にコピーページの倉庫指定を「倉庫に入る」に変更
- セール前後も商品の販売ができ、売り逃しを防ぐことができる

| | A ▾ | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|---|------------|------------|------|------------------|------------------|--------|---------|------|------|-------|
| 1 | 商品管理番号 | 変更日 | 変更時間 | 販売開始日時 | 販売終了日時 | 販売期間指定 | 表示価格タイプ | 表示価格 | 販売価格 | 倉庫指定 |
| 2 | SKU-A | 2022/06/04 | 20 | 2022/06/04 20:00 | 2022/06/11 01:59 | true | 1 | 4990 | 3990 | false |
| 3 | SKU-A | 2022/06/11 | 2 | 2022/06/04 20:00 | 2022/06/11 01:59 | false | 0 | 4990 | 4990 | false |
| 4 | SKU-A_Copy | 2022/06/04 | 20 | 2022/05/15 10:00 | 2022/06/04 19:59 | false | 0 | 4990 | 4990 | true |

商品情報更新の自動化事例

- 楽天スーパーSALEやお買い物マラソンの開始・終了時に商品名や販売価格を自動更新
- 「スーパーSALEサーチ」に商品登録を申請した際に、セール前後の売り逃しを防ぐ
- 毎月のイベントカレンダーに合わせて、ポイント変倍率と変倍適用期間を自動更新

毎月のイベントカレンダーに合わせて、 ポイント変倍率と変倍適用期間を自動更新

- お買い物マラソンや「5と0のつく日」などに合わせて、ポイント変倍率をあげることで売上の増加が見込める
- Google スプレッドシートに1ヶ月分の更新スケジュールを用意しておくだけで、ポイント変倍率を自動で更新

| | A | B | C | D | E | F | G | H |
|---|--------|--------------|------------|------|----------------|-----------------|---------|-------|
| 1 | 商品管理番号 | イベント | 更新日 | 更新時間 | ポイント変倍適応期間（開始） | ポイント変倍適応期間（終了） | ポイント変倍率 | 更新フラグ |
| 2 | test-1 | 2月：お買い物マラソン | 2022/02/04 | 14 | 2022-2-4 20:00 | 2022-2-11 1:59 | 5 | 済 |
| 3 | test-1 | 2/10：5と0のつく日 | 2022/02/09 | 14 | 2022-2-10 0:00 | 2022-2-10 23:59 | 5 | 済 |
| 4 | test-1 | 2/15：5と0のつく日 | 2022/02/14 | 14 | 2022-2-15 0:00 | 2022-2-15 23:59 | 5 | 済 |
| 5 | test-1 | 2/18：ご愛顧感謝デー | 2022/02/17 | 14 | 2022-2-18 0:00 | 2022-2-18 23:59 | 5 | 不要 |
| 6 | test-1 | 2/20：5と0のつく日 | 2022/02/19 | 14 | 2022-2-20 0:00 | 2022-2-20 23:59 | 5 | |
| 7 | test-1 | 2/25：5と0のつく日 | 2022/02/24 | 14 | 2022-2-25 0:00 | 2022-2-25 23:59 | 5 | |

受注処理の自動化事例

受注処理の自動化事例

- サンクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- 発送完了メールを自動送信

受注処理の自動化事例

- サンクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- 発送完了メールを自動送信

サンクスメールを自動送信

- 新規注文を受け付けたらオリジナル文面のサンクスメールを自動で送信

件名*

【●●ストア 楽天市場店】お買い上げありがとうございます。

本文*

RMS 姓 RMS 名 様
この度は数ある店舗の中から●●ストア 楽天市場店でお買い上げいただきありがとうございます。
ご注文内容の詳細をご連絡いたします。

注文番号 : RMS 注文番号
日時 : RMS yyyy/mm/dd hh:mm
支払方法 : RMS 支払方法名
配送方法 : RMS 配送方法
配送日時指定 : RMS yyyy/mm/dd RMS お届け時間帯

商品内訳

RMS 商品内訳

商品小計 : RMS 商品合計金額
送料 : RMS 送料合計
お支払い合計 : RMS 合計金額

【●●ストア 楽天市場店】お買い上げありがとうございます。

R _support_api01@shop.rakuten.co.jp
To 自分 ▾

茅ヶ崎太郎様
この度は数ある店舗の中から●●ストア 楽天市場店でお買い上げいただきありがとうございます。
ご注文内容の詳細をご連絡いたします。

注文番号 : 360960-20220201-00000702
日時 : 2022/02/01 16:28
支払方法 : 代金引換
配送方法 :宅配便
配送日時指定 : 0

商品内訳
テスト商品3 : 103 × 1 = 103
テスト商品2 : 102 × 1 = 102

商品小計 : 205
送料 : 550
お支払い合計 : 755

受注処理の自動化事例

- サンクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- 発送完了メールを自動送信

受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、
配送方法を自動で変更

2種類以上の商品の組み合わせで、配送方法を変更したい場合は、
Google スプレッドシートに以下の2つの情報を準備

「商品管理番号とそれに該当する容積値」

| | A | B |
|---|--------|-----|
| 1 | 商品管理番号 | 容積値 |
| 2 | test-1 | 1 |
| 3 | test-2 | 2 |
| 4 | test-3 | 5 |
| 5 | test-4 | 10 |
| 6 | test-5 | 15 |
| 7 | | |

「容積値とそれに応じた最適な配送方法」

| | A | B |
|---|-------|-------|
| 1 | 配送方法 | 最大容積値 |
| 2 | メール便 | 1 |
| 3 | 宅配便 | 10 |
| 4 | 大型宅配便 | 50 |
| 5 | | |

受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、
配送方法を自動で変更

Google スプレッドシートから受注に含まれる商品の合計容積を算出
 $\text{受注数} \times \text{容積値} = \text{合計容積}$

「商品コードとそれに該当する容積値」

| | A | B |
|---|--------|-----|
| 1 | 商品管理番号 | 容積値 |
| 2 | test-1 | 1 |
| 3 | test-2 | 2 |
| 4 | test-3 | 5 |
| 5 | test-4 | 10 |
| 6 | test-5 | 15 |
| 7 | | |

(例)

注文に含まれるのが、
test-1 が 3 つ test-2 が 1 つの場合

$$\text{test-1 : } 1 \times 3 = 3$$

$$\text{test-2 : } 2 \times 1 = 2$$

$$\text{合計容積 : } 3 + 2 = 5$$

受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、
配送方法を自動で変更

Google スプレッドシートから容積値に応じた最適な配送方法を
検索取得し配送方法を更新

「容積値とそれに応じた最適な配送方法」

| | A | B |
|---|-------|-------|
| 1 | 配送方法 | 最大容積値 |
| 2 | メール便 | 1 |
| 3 | 宅配便 | 10 |
| 4 | 大型宅配便 | 50 |
| 5 | | |

配送方法

宅配便

大型宅配便

クール便

メール便

国際配達

発送を伴わない

受注処理の自動化事例

- サンクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- 発送完了メールを自動送信

受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新

- Google スプレッドシートに記載の商品管理番号が受注に含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- 「合計金額が〇〇円以上」「特定の支払い方法」などの条件設定もできる

| A | 商品管理番号 |
|---|---------|
| 1 | oyaku-1 |
| 2 | oyaku-2 |
| 3 | oyaku-3 |
| 4 | oyaku-4 |
| 5 | oyaku-5 |
| 6 | |
| 7 | |

処理中



サブステータス すべて ○ すべて ○ サブステータスなし 発送待ち(注文確認待ちサブ)

期間 yyyy-mm-dd ~ yyyy-mm-dd 紋り込み条件のリセット

期間対象 ● 注文日 ○ 注文確認日 ○ 注文確定日 ○ 発送日 ○ 発送完了報告日 ○ 決済確定日 詳細条件

一括処理

1~2件 (全2件) 紋り込み条件あり

1 詳細一覧 並べ替え: 注文日時 降順 表示: 30件 紋り込みキーワード



受注番号 ● 注文日時 注文者氏名 購買額 ● 支払方法 発送日 配送方法 お届け日時 お届けの
お知らせ 楽天からの
お知らせ

360960-202201-00000702

2022-02-01 田淵 健悟 755円 代金引換 ▲未入力 宅配便 メーカー直送

ひとことメモ 発送待ち(発送待ち注文確認待ちサブ)

シッピーノでセミオート機能を利用する際のサブステータス更新を自動化することも可能

基本的には「発送待ち」に移った受注を自動的に取り込むという考え方になります。 (フルオートの考え方)

処理中すべて ② 20
注文確認待ち ② 0
楽天処理中 ② 0
発送待ち ② 20

サブステータス ② ● すべて ○ サブステータスなし ○ シッピーノ取込 ○ 取り込み済み ○ シッピーノ対象外 ○ 出荷依頼済

期間 ② yyyy-mm-dd ~ yyyy-mm-dd

期間対象 ② ● 注文日 ○ 注文確認日 ○ 注文確定日 ○ 発送日 ○ 発送完了報告日 ○ 決済確定日

フルオートではなく、受注取込タイミングをコントロールしたい (セミオート) 場合は、新たに登場した「サブステータス」という考え方で、受注処理を進めていきます。

サブステータス設定が必要なケースは、基本的にはセミオート処理希望の方となります。

処理中すべて ② 20
注文確認待ち ② 0
楽天処理中 ② 0
発送待ち ② 20

サブステータス ② ● すべて ○ サブステータスなし ○ シッピーノ取込 ○ 取り込み済み ○ シッピーノ対象外 ○ 出荷依頼済

期間 ② yyyy-mm-dd ~ yyyy-mm-dd

期間対象 ② ● 注文日 ○ 注文確認日 ○ 注文確定日 ○ 発送日 ○ 発送完了報告日 ○ 決済確定日

楽天ペイ受注API

楽天市場との接続を確認する (楽天ペイ)

発送待ちに設定しているサブステータスを確認する

| 名前 | ID |
|----------|-------|
| 取り込み済み | 26532 |
| シッピーノ対象外 | 26533 |
| シッピーノ取込 | 26534 |
| 出荷依頼済 | 26808 |

新規取込対象サブステータスID ①

数値を入力してください

取込済サブステータスID ②

数値を入力してください

シッピーノ対象外サブステータスID ③

数値を入力してください

出荷依頼済サブステータスID ④

数値を入力してください

楽天ペイ利用開始日 ⑤

選択

受注処理の自動化事例

- サンクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- 発送完了メールを自動送信

<事前準備>

出荷に必要な受注情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し

- ・ 委託先倉庫などに Google スプレッドシートを連携しておくだけで、必要な情報を最短 15 分間隔で自動で書き出し
 - ・ 「ひとことメモ」の内容や受注に含まれる商品によって、書き出す Google スプレッドシートを分けることも可能

Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録

- 先ほど書き出した Google スプレッドシートに配送会社・お荷物番号・発送日の入力欄を準備
 - 倉庫側で発送が完了したら、これらの欄に情報を入力しておくだけで、TēPs が情報を読み込み、自動で発送完了報告を登録

受注処理の自動化事例

- サンクスメールを自動送信
- 受注に含まれる商品の組み合わせや個数によって、配送方法を自動で変更
- 受注に特定の商品が含まれていたら、任意のサブステータスに更新
- Google スプレッドシートをもとに、自動で発送完了報告を登録
- 発送完了メールを自動送信

発送完了メールを自動送信

- 発送完了報告を登録したらオリジナル文面のメールを自動で送信

【●●ストア楽天市場店】商品の発送が完了しました

R _support_api01@shop.rakuten.co.jp
To 自分 ▾
茅ヶ崎太郎様

この度は数ある店舗の中から●●ストア楽天市場店でお買い上げいただきありがとうございます。

商品の発送が完了したので、ご報告さしあげます。

お届け先情報
253-0055
神奈川県茅ヶ崎市中海岸4丁目12986-52 サザンビーチヒルズ5F
田渕健悟様

配送会社：日本郵便
お荷物伝票番号：
発送日：

商品内訳
テスト商品3：103 × 1 = 103
テスト商品2：102 × 1 = 102

商品小計：205
送料：550
お支払い合計：755

件名 *
【●●ストア楽天市場店】商品の発送が完了しました

本文 *

RMS 姓 RMS 名 様

この度は数ある店舗の中から●●ストア楽天市場店でお買い上げいただきありがとうございます。

商品の発送が完了したので、ご報告さしあげます。

お届け先情報
配送情報

商品内訳
商品内訳

商品小計： RMS 商品合計金額
送料： RMS 送料合計
お支払い合計： RMS 合計金額

内容

RMS 郵便番号1 RMS 郵便番号2
RMS 都道府県 RMS 郡市区 RMS それ以降の住所

RMS 姓 RMS 名

配送会社： RMS 配送会社名
お荷物番号： RMS お荷物伝票番号
発送日： RMS yyyy/mm/dd

売上 / 在庫管理の自動化事例

売上 / 在庫管理の自動化事例

- 売上情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し
- 在庫数を Google スプレッドシートに自動で書き出し

売上 / 在庫管理の自動化事例

- 売上情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し
- 在庫数を Google スプレッドシートに自動で書き出し

売上情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し

- 日々の売上情報を最短 15 分間隔で Google スプレッドシートに書き出すことが可能
- あらかじめピボットテーブルや関数を組んでおくことで、売上レポートの自動作成ができる

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K |
|----|-----------------|------------------|--------|------|------|-------|---------|-------|-------|----------|---------|
| 1 | 注文番号 | 注文日時 | 商品合計金額 | 外税合計 | 送料合計 | 代引料合計 | 決済手数料合計 | 合計金額 | 請求金額 | クーポン利用総額 | 店舗負担金合計 |
| 2 | 111111-11111111 | 2022/04/03 23:31 | 3916 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3916 | 3816 | 100 | 0 |
| 3 | 222222-22222222 | 2022/04/03 1:07 | 8980 | 0 | 0 | 0 | 250 | 8980 | 9230 | 0 | 0 |
| 4 | 333333-33333333 | 2022/03/31 2:34 | 3916 | 0 | 0 | 0 | 250 | 3916 | 4166 | 0 | 0 |
| 5 | 444444-44444444 | 2022/03/30 16:41 | 3916 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3916 | 3916 | 0 | 0 |
| 6 | 555555-55555555 | 2022/03/30 15:51 | 3350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3350 | 3347 | 0 | 0 |
| 7 | 666666-6666666€ | 2022/03/30 12:01 | 1725 | 0 | 0 | 0 | 250 | 1725 | 1975 | 0 | 0 |
| 8 | 777777-77777777 | 2022/03/29 19:21 | 22000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22000 | 22000 | 0 | 0 |
| 9 | 888888-8888888€ | 2022/03/29 16:51 | 15250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15250 | 15250 | 0 | 0 |
| 10 | 999999-9999999€ | 2022/03/29 11:21 | 22000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22000 | 13657 | 0 | 0 |

売上情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し

- 商品ごとの売上情報を書き出すことも可能
 - 送付先ごとに書き出すこともできます

関数を組むことで、売上予測や粗利率の計算が可能

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N |
|----------|-----------------|----------|-----------|--------------|---------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| 商品cd | 商品名 | 直近7日 売上数 | 直近30日 売上数 | 直近7日 平均売上／1日 | 直近30日 平均売上／1日 | 直近7日 売上金額 | 直近30日 売上金額 | 直近7日 売上単価 | 直近30日 売上単価 | 直近7日の 原価計 | 直近30日の 原価計 | 直近7日の 粗利率 | 直近30日の 粗利率 |
| mikan | みかん | 26 | 26 | 3.71 | 0.87 | 13,680 | 13,680 | 526 | 526 | 2,600 | 2,600 | 80.99% | 80.99% |
| ringo | りんご (冷蔵) | 10 | 10 | 1.43 | 0.33 | 7,450 | 7,450 | 745 | 745 | 1,000 | 1,000 | 86.58% | 86.58% |
| blast | ブラスト | 5 | 5 | 0.71 | 0.17 | 5,000 | 5,000 | 1,000 | 1,000 | 2,500 | 2,500 | 50.00% | 50.00% |
| ice | アイス | 6 | 6 | 0.86 | 0.20 | 3,000 | 3,000 | 500 | 500 | 1,800 | 1,800 | 40.00% | 40.00% |
| loxonin | ロキソニン | 1 | 1 | 0.14 | 0.03 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 0.00% | 0.00% |
| karonarl | カロナル | 2 | 2 | 0.29 | 0.07 | 2,000 | 2,000 | 1,000 | 1,000 | 2,000 | 2,000 | 0.00% | 0.00% |
| momo | もも | 4 | 4 | 0.57 | 0.13 | 4,000 | 4,000 | 1,000 | 1,000 | 400 | 400 | 90.00% | 90.00% |
| ribon | リボン | 1 | 1 | 0.14 | 0.03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| test001 | set-001 メンズTシャツ | 4 | 4 | 0.57 | 0.13 | 20,800 | 20,800 | 5,200 | 5,200 | 4,000 | 4,000 | 80.77% | 80.77% |
| test002 | set-001 メンズTシャツ | 2 | 2 | 0.29 | 0.07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,000 | 6,000 | | |
| test003 | set-001 メンズTシャツ | 2 | 2 | 0.29 | 0.07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,468 | 2,468 | | |
| test010 | テスト商品010 | 1 | 1 | 0.14 | 0.03 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 3,000 | 3,000 | 70.00% | 70.00% |
| neko | ねこ | 4 | 4 | 0.57 | 0.13 | 39,999,996 | 39,999,996 | 9,999,999 | 9,999,999 | 39,999,996 | 39,999,996 | 0.00% | 0.00% |
| | | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | |
| | | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | |
| | | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | |
| | | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | |
| | | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | |

関数を組むことで、自動で売上の進捗管理が可能

▼2022/04/29 の実績

| 日付 | 予算 | 実績 | 予算比 | 前年実績 | 前年比 |
|------------|-----------|-----------|---------|---------|--------|
| 2022/04/29 | 1,000,000 | 1,267,224 | 126.72% | 558,439 | 226.9% |

▼2022/04/29 迄の進捗

| 4月進捗 | 予算 | 実績 | 予算比 | 前年実績 | 前年比 |
|----------|------------|------------|---------|------------|--------|
| 4/1~4/29 | 46,000,000 | 47,246,245 | 102.71% | 19,833,103 | 238.2% |

▼週次実績（2022年04月）

| W | 週次実績 | 予算 | 実績 | 予算比 | 前月 | 前月比 | 前月差 | 前年実績 | 前年比 | 前年差 |
|---|-----------|------------|------------|---------|------------|--------|------------|-----------|--------|------------|
| 1 | 4/1~4/7 | 4,000,000 | 4,302,813 | 107.57% | 12,938,073 | 33.3% | -8,635,260 | 2,227,036 | 193.2% | 2,075,777 |
| 2 | 4/8~4/14 | 10,000,000 | 11,125,246 | 111.25% | 17,004,508 | 65.4% | -5,879,262 | 3,728,946 | 298.3% | 7,396,300 |
| 3 | 4/15~4/21 | 15,000,000 | 15,502,720 | 103.35% | 10,096,481 | 153.5% | 5,406,239 | 3,639,139 | 426.0% | 11,863,581 |
| 4 | 4/22~4/28 | 14,000,000 | 14,034,094 | 100.24% | 13,060,339 | 107.5% | 973,755 | 8,130,008 | 172.6% | 5,904,086 |
| 5 | 4/28~4/30 | 3,000,000 | 2,281,372 | 76.05% | 3,345,264 | 68.2% | -1,063,892 | 2,107,974 | 108.2% | 173,398 |

関数を組むことで、時間帯別の売上を見ることが可能

- 過去の楽天スーパーSALEの売上を分析したり、セール期間中の売上進捗を自動で集計することができます

▼集計期間の指定

| 期間 | 開始日 | 終了日 |
|-------|----------|-----------|
| 対象期間① | 2022/3/4 | 2022/3/11 |
| 対象期間② | 2021/3/4 | 2021/3/11 |

▼集計結果

| チャネル | 対象期間① | 対象期間② | ① ÷ ② |
|------|------------|------------|--------|
| 合計 | 24,212,659 | 15,042,036 | 161.0% |

| 時間帯別 | 日付→ | 2022/3/4 | 2022/3/5 | 2022/3/6 | 2022/3/7 | 2022/3/8 | 2022/3/9 | 2022/3/10 | 2022/3/11 |
|------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 0 | 0 | 687,934 | 130,126 | 207,308 | 293,173 | 0 | 920,392 | 737,634 |
| 1 | 0 | 112,313 | 0 | 0 | 61,458 | 0 | 106,502 | 334,219 | |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 97,356 | 146,930 | 0 | |
| 3 | 37,702 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 4 | 0 | 65,167 | 0 | 0 | 2,450 | 173,245 | 0 | 0 | |
| 5 | 0 | 99,285 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,858 | 0 | |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 164,787 | 0 | |
| 7 | 0 | 269,330 | 0 | 0 | 25,952 | 0 | 414,560 | 7,546 | |
| 8 | 0 | 473,305 | 152,454 | 116,024 | 0 | 0 | 52 | 0 | |
| 9 | 0 | 159,008 | 108,912 | 0 | 39,161 | 0 | 110,901 | 0 | |
| 10 | 0 | 66,392 | 111,713 | 0 | 55,048 | 64,742 | 4,344 | 41,218 | |
| 11 | 206,053 | 273,018 | 113,450 | 99,140 | 0 | 23,296 | 264,294 | 227,603 | |
| 12 | 22,835 | 146,578 | 0 | 404,950 | 0 | 0 | 367,259 | 0 | |
| 13 | 0 | 250,683 | 60,396 | 0 | 171,720 | 339,395 | 191,076 | 0 | |
| 14 | 96,984 | 105,603 | 4,231 | 67,127 | 0 | 0 | 375,362 | 0 | |
| 15 | 0 | 290,847 | 0 | 14,355 | 180,172 | 123,825 | 310,718 | 114,596 | |
| 16 | 105,406 | 290,835 | 54,418 | 52,907 | 0 | 59,597 | 201,140 | 97,377 | |
| 17 | 0 | 274,667 | 190,662 | 20,919 | 2,818 | 57,702 | 354,493 | 0 | |
| 18 | 13,992 | 421,042 | 0 | 0 | 174,553 | 101,713 | 81,196 | 0 | |
| 19 | 0 | 470,300 | 0 | 139,706 | 84,379 | 0 | 248,943 | 36,823 | |
| 20 | 500,851 | 812,311 | 0 | 222,716 | 349,523 | 685,863 | 498,145 | 189,925 | |
| 21 | 150,923 | 288,448 | 273,329 | 213,737 | 529,615 | 31,133 | 261,601 | 0 | |
| 22 | 606,906 | 347,034 | 177,811 | 21,984 | 21,026 | 210,199 | 802,048 | 0 | |
| 23 | 51,525 | 116,015 | 99,288 | 358,022 | 354,759 | 113,690 | 933,577 | 0 | |
| | 合計 | 1,793,177 | 6,020,115 | 1,476,790 | 1,938,895 | 2,345,807 | 2,081,756 | 6,769,178 | 1,786,941 |

売上 / 在庫管理の自動化事例

- 売上情報を Google スプレッドシートに自動で書き出し
- 在庫数を Google スプレッドシートに自動で書き出し

在庫数を Google スプレッドシートに自動で書き出し

- 最短 15 分間隔で Google スプレッドシートに商品ごとの在庫数を書き出すことが可能
- 最新の在庫数を把握して、「あす楽設定」や「納期情報」をタイムリーに変更するのに役立つ

| A | B | C |
|--------|-----|-----|
| 商品管理番号 | 商品名 | 在庫数 |
| mikan | みかん | 50 |
| ringo | りんご | 59 |
| ice | アイス | 24 |
| momo | もも | 26 |
| ribon | リボン | 29 |

商品ごとの売上予測を組み合わせることで…

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N |
|----------|-----------------|----------|-----------|--------------|---------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| 商品cd | 商品名 | 直近7日 売上数 | 直近30日 売上数 | 直近7日 平均売上／1日 | 直近30日 平均売上／1日 | 直近7日 売上金額 | 直近30日 売上金額 | 直近7日 売上単価 | 直近30日 売上単価 | 直近7日の 原価計 | 直近30日の 原価計 | 直近7日の 粗利率 | 直近30日の 粗利率 |
| mikan | みかん | 26 | 26 | 3.71 | 0.87 | 13,680 | 13,680 | 526 | 526 | 2,600 | 2,600 | 80.99% | 80.99% |
| ringo | りんご (冷蔵) | 10 | 10 | 1.43 | 0.33 | 7,450 | 7,450 | 745 | 745 | 1,000 | 1,000 | 86.58% | 86.58% |
| blast | ブラスト | 5 | 5 | 0.71 | 0.17 | 5,000 | 5,000 | 1,000 | 1,000 | 2,500 | 2,500 | 50.00% | 50.00% |
| ice | アイス | 6 | 6 | 0.86 | 0.20 | 3,000 | 3,000 | 500 | 500 | 1,800 | 1,800 | 40.00% | 40.00% |
| loxonin | ロキソニン | 1 | 1 | 0.14 | 0.03 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 0.00% | 0.00% |
| karonarl | カロナル | 2 | 2 | 0.29 | 0.07 | 2,000 | 2,000 | 1,000 | 1,000 | 2,000 | 2,000 | 0.00% | 0.00% |
| momo | もも | 4 | 4 | 0.57 | 0.13 | 4,000 | 4,000 | 1,000 | 1,000 | 400 | 400 | 90.00% | 90.00% |
| ribon | リボン | 1 | 1 | 0.14 | 0.03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| test001 | set-001 メンズTシャツ | 4 | 4 | 0.57 | 0.13 | 20,800 | 20,800 | 5,200 | 5,200 | 4,000 | 4,000 | 80.77% | 80.77% |
| test002 | set-001 メンズTシャツ | 2 | 2 | 0.29 | 0.07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,000 | 6,000 | | |
| test003 | set-001 メンズTシャツ | 2 | 2 | 0.29 | 0.07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,468 | 2,468 | | |
| test010 | テスト商品010 | 1 | 1 | 0.14 | 0.03 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 3,000 | 3,000 | 70.00% | 70.00% |
| neko | ねこ | 4 | 4 | 0.57 | 0.13 | 39,999,996 | 39,999,996 | 9,999,999 | 9,999,999 | 39,999,996 | 39,999,996 | 0.00% | 0.00% |
| | | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | |
| | | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | |
| | | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | |
| | | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | |
| | | 0 | 0 | 0.00 | 0.00 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | |

在庫数が閾値を下回ったらメールやチャットツールに自動で通知

| 品の | O 在庫数 | P 入荷予定期 | Q 在庫切れ予測日 | R 入荷リードタイム | S アラートフラグ |
|-------|----------|------------|--------------|---------------|--------------|
| 0.99% | 888 | 0 | 239 | 10 | |
| 6.58% | 345 | 30 | 263 | 10 | |
| 0.00% | 0 | 40 | 56 | 10 | |
| 0.00% | 0 | 10 | 12 | 10 | 発注必要 |
| 0.00% | 0 | 100 | 700 | 10 | |
| 0.00% | 0 | 10 | 35 | 10 | |
| 0.00% | 150 | 100 | 438 | 10 | |
| | 0 | 0 | 0 | 10 | 発注必要 |
| 0.77% | 137 | 0 | 240 | 10 | |
| | 971 | 0 | 3399 | 10 | |
| | 975 | 0 | 3413 | 10 | |
| 0.00% | 999 | 0 | 6993 | 10 | |
| 0.00% | 666 | 0 | 1166 | 10 | |



第3部

今後のリリース内容 / アンケート回答 / 質疑応答

今後のリリース内容

<6/8 リリース予定の機能>

- 楽天市場 RMS
 - 在庫数の更新
- Yahoo! ショッピング
 - 商品情報の更新

※開発状況によって前後する可能性がございます。

その他セミナーのご案内

初級編

Googleスプレッドシートを活用した ECの売上分析術

店舗別や商品別の売上分析ができる



5.18 水 16:00-17:00
@WEBセミナー

TēP



テープス株式会社
マーケティングチーム
マネージャー
堤 健一郎

アンケートご回答時間

Zoom のチャットに URL をお送りいたします（所要時間：1分）

Q1. 今回のオンラインセミナーの満足度をご回答ください *

- とても満足
- 満足
- どちらとも言えない
- 少し不満
- とても不満

Q2. オンラインセミナーをご観聽いただいた感想として、当ではまるものをお選びください（複数回答可）

- TēPs の開発背景・概要が分かった
- ノート（ブロック）を自由自在に組み合わせて業務ツールを作成できることが分かった
- 活用事例の紹介を聞き、自身の事業に生かせそうだと思った
- デモ画面を見ることで実際の操作のイメージを掴むことができた
- 当ではまるものがない

Q3. 今回のオンラインセミナーで改善すべき点がございましたらご教示ください

Q4. オンラインセミナー参加のきっかけになったものをお選びください（複数回答可）

- TēPs サービスサイト
- Twitter
- Facebook
- SNS などの広告
- Google 検索
- Yahoo! 検索
- ネクストエンジン（Hamee）からのメール
- TēPs（シッピーノ）からのメール
- その他

14日間の無料トライアル実施中

「こういうことはできるかな？」

「まずは使ってみたいな」

と思われた方はお気軽にアンケートからお知らせください。

専任スタッフによるサポートもあるので、ご安心ください！

Q5. TePsの導入意思についてご教示ください *

- すぐに導入したい
- 機能やサービスの詳細を聞いてみたい
- デモ画面を詳しく見てみたい
- 無料トライアルをしたい
- 時期を改めて検討する
- 導入しない