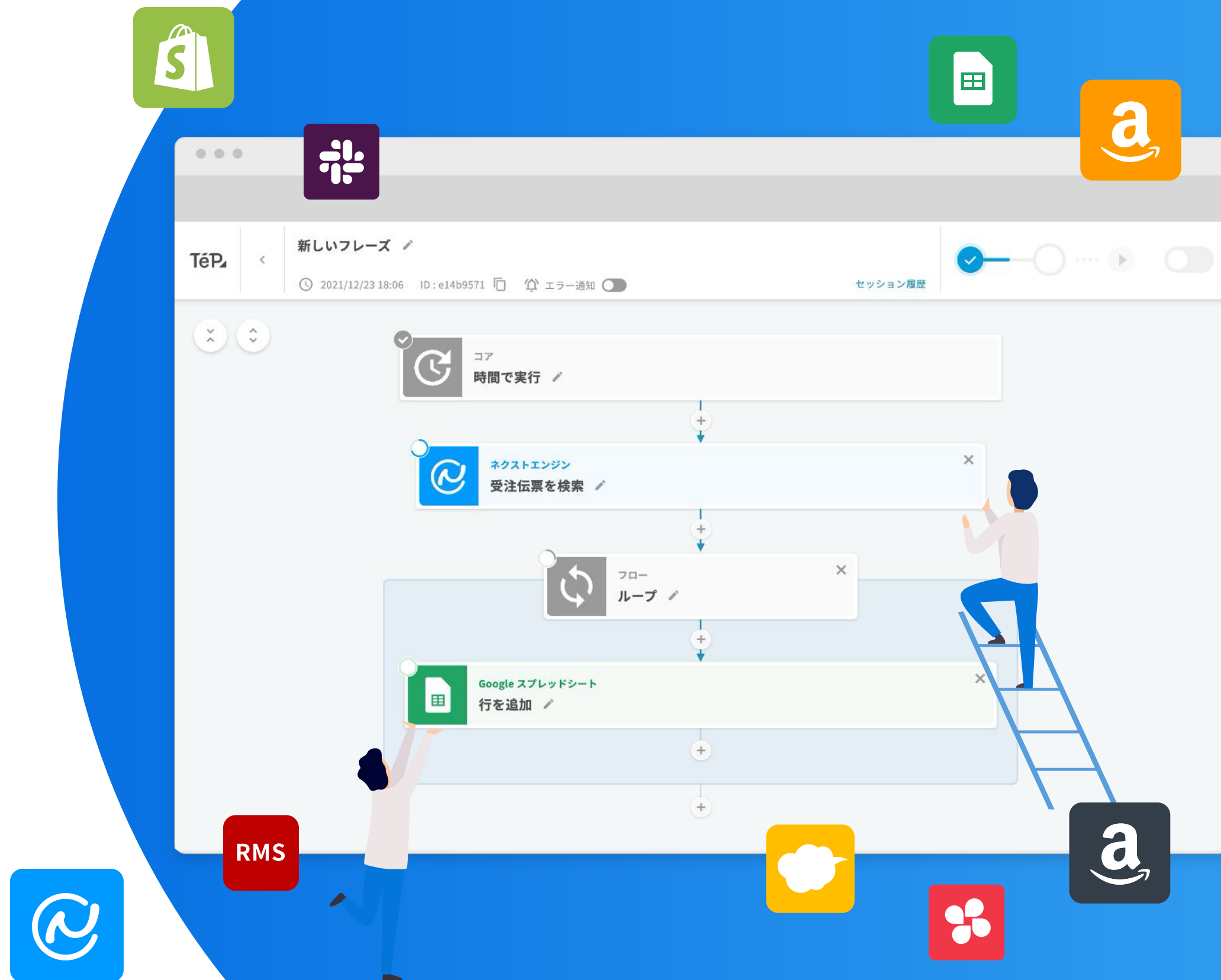


TéP

必要なツールを 自分でつくる

EC に特化したノーコードツール



ECの運営業務でよくある悩み



システムが
うまく連携できていない

- ✓ モール間のシステム連携がされていない
- ✓ 基幹システムとの連携が大変



利用しているシステムの
機能が足りない

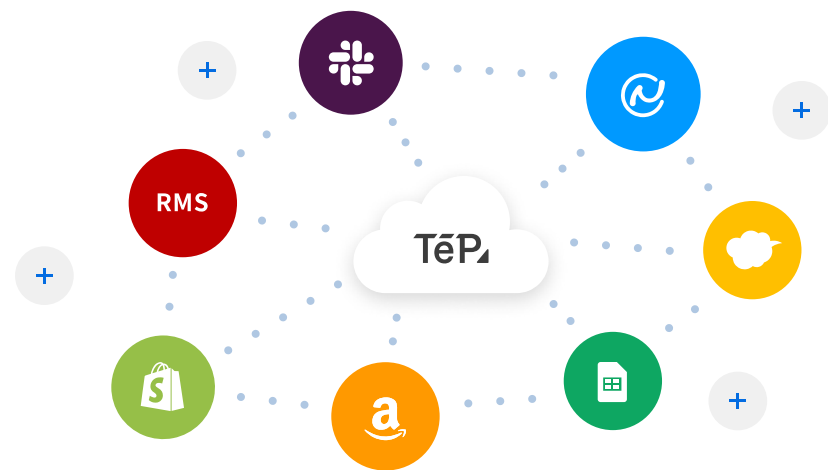
- ✓ カスタマイズは高額
- ✓ 適切なアプリが見つからない



販路や商流が変わるたび
新しい作業が発生する

- ✓ 都度システムの切り替えに追われる
- ✓ 頻繁にエンジニアに頼めない

「EC特化のノーコード」で、 それぞれの悩みを解決できます



プログラミングなしで 複数のシステムを連携

- ✓ モール・カート間の各種データを同期
- ✓ 各店舗の売上状況をリアルタイム管理



利用しているシステムの 機能を拡張

- ✓ 処理の条件を自由に設定
- ✓ API を介して細かなコントロール



業務フローに合わせて 新しいツールを作成

- ✓ システムを切り替えずに対応
- ✓ 必要なツールを自分でつくる

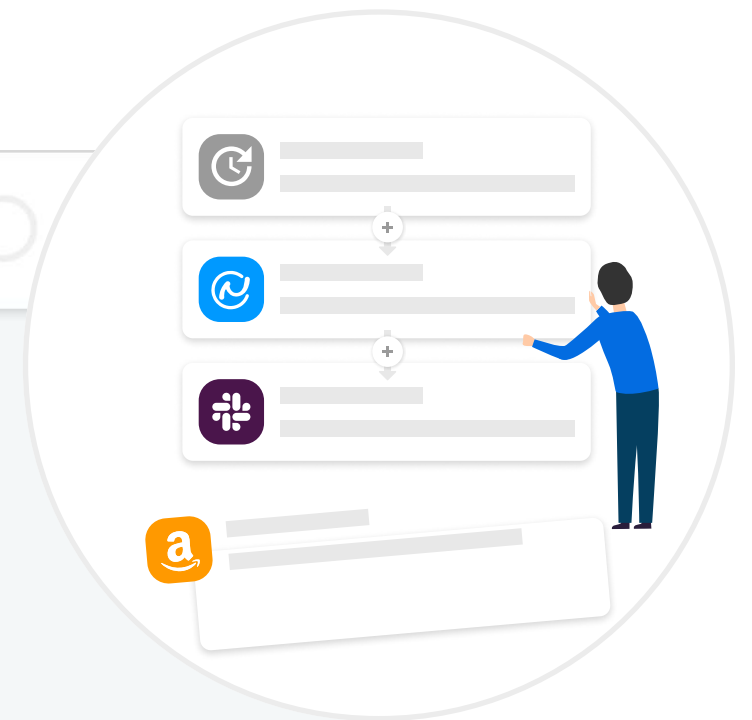
ノーコードツールとは | プログラミングの知識がなくても、画面の操作のみで誰でもWEBサービスやアプリなどをつくれるツールです。

EC 運営で利用するシステムの機能を 自由に組み合わせ独自の業務フローをつくれるノーコードツールです



プログラミングの知識がなくても、 オリジナルのツールを自由につくることができます

ノート (ブロック) を自由に組み合わせることのできる業務フローは無限大



接続しているサービス

Amazon
セラーセントラルAmazon
ベンダーセントラル

Amazon Ads



AWS

楽天市場
RMS

Yahoo!ショッピング



Qoo10



メルカリShops

STORES
ブランドアプリ

ネクストエンジン



Shopify



eForce



futureshop



makeshop



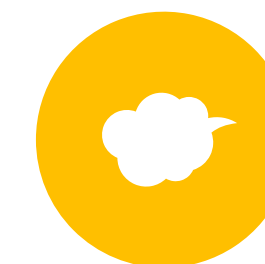
Bカート



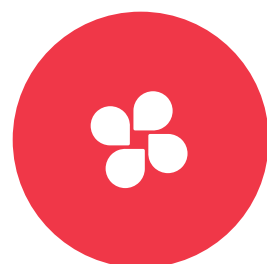
ソーシャルPLUS



OPENLOGI

PCA クラウド
商魂・商管アプリGoogle
スプレッドシート

キントーン



Chatwork



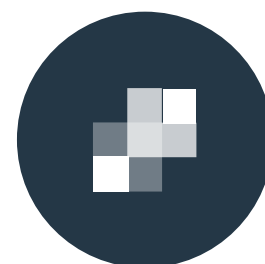
Slack



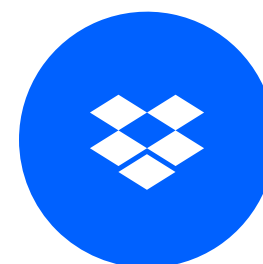
CData Connect Cloud



Mailgun



Sendgrid



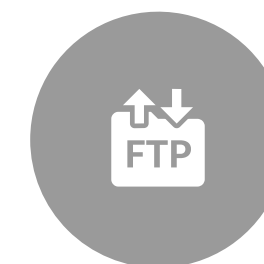
Dropbox



Google Map



ScrapeHero Cloud



FTP



ChatGPT

ノート一覧 (できること)



レポートを作成



注文の送り状（配送ラベル）を取得



配送方法を更新



注文をキャンセル



商品のバリエーションを更新

商品のショッピングカート
ボックス獲得価格を取得

注文を検索 (β)



サブステータスを更新



注文をフルフィルメント



Flow トリガーイベントを発行



出品中商品の価格情報を取得



PO を検索



注文のひとことメモなどを更新



注文を更新



商品の在庫情報を更新



レポートドキュメントを取得

スポンサー広告レポートを
作成・取得トップページ設定を更新
(PC デザイン)

商品を更新



商品の在庫情報を取得

ファイルをアップロード
(フィードAPI)

S3 オブジェクトをアップロード



商品を更新



商品の在庫数を更新



商品データをアップロード



トランザクションステータスの取得



商品の在庫情報の取得



商品ページ画像を更新



商品の在庫情報を取得



すべての未反映項目の反映をリクエスト



在庫フィードの更新



商品の在庫情報を更新



商品別ポイント変倍を更新



メタフィールドを取得



注文を検索



注文の納品書を取得



受注を検索



商品の販売期間設定を更新



顧客を検索



注文ステータスを更新



注文の発送ステータスを更新



受注を取得

商品を更新 (SKU毎に入力可能な
項目)

顧客を更新



配送情報を更新

注文の送り状（配送ラベル）の
生成をリクエスト

発送完了報告



注文を検索



顧客を取得



注文を取得

ノート一覧 (できること)



発送処理を行う



アップロードキューの状態を取得



受注を検索



ファイルをアップロード



ファイルをアップロード



受注伝票を検索



配送情報出力ステータス更新



受注を更新



ファイルをダウンロード



フォルダ内で更新日時が最新のファイルをダウンロード



商品マスタを取得



在庫の入出庫を更新



出荷を検索



注文を検索



OData テーブルレコードを取得



在庫を取得



受注 CSV ファイルをアップロード



出荷を更新



テキストメッセージを送信



OData テーブルレコードを更新



伝票を更新



受注を検索



行を検索



Chatwork にメッセージを送信



OData テーブルを検索



伝票を出荷済みに更新



受注を更新



行を追加



Slack にメッセージを送信



OData テーブルレコードを追加



伝票の明細を更新



商品の在庫数を更新



ワークシートを更新



メールを送信する



レコードを更新



伝票分割



受注の発送結果を反映



ワークシートをクリア



ジオコーディング



レコードを検索



伝票に明細行を追加



会員を検索



ワークシートの内容を CSV ファイルとして取得



商品情報を取得



レコードを登録



セット商品伝票の不整合を解消



会員を更新



Amazon 商品レビューを取得



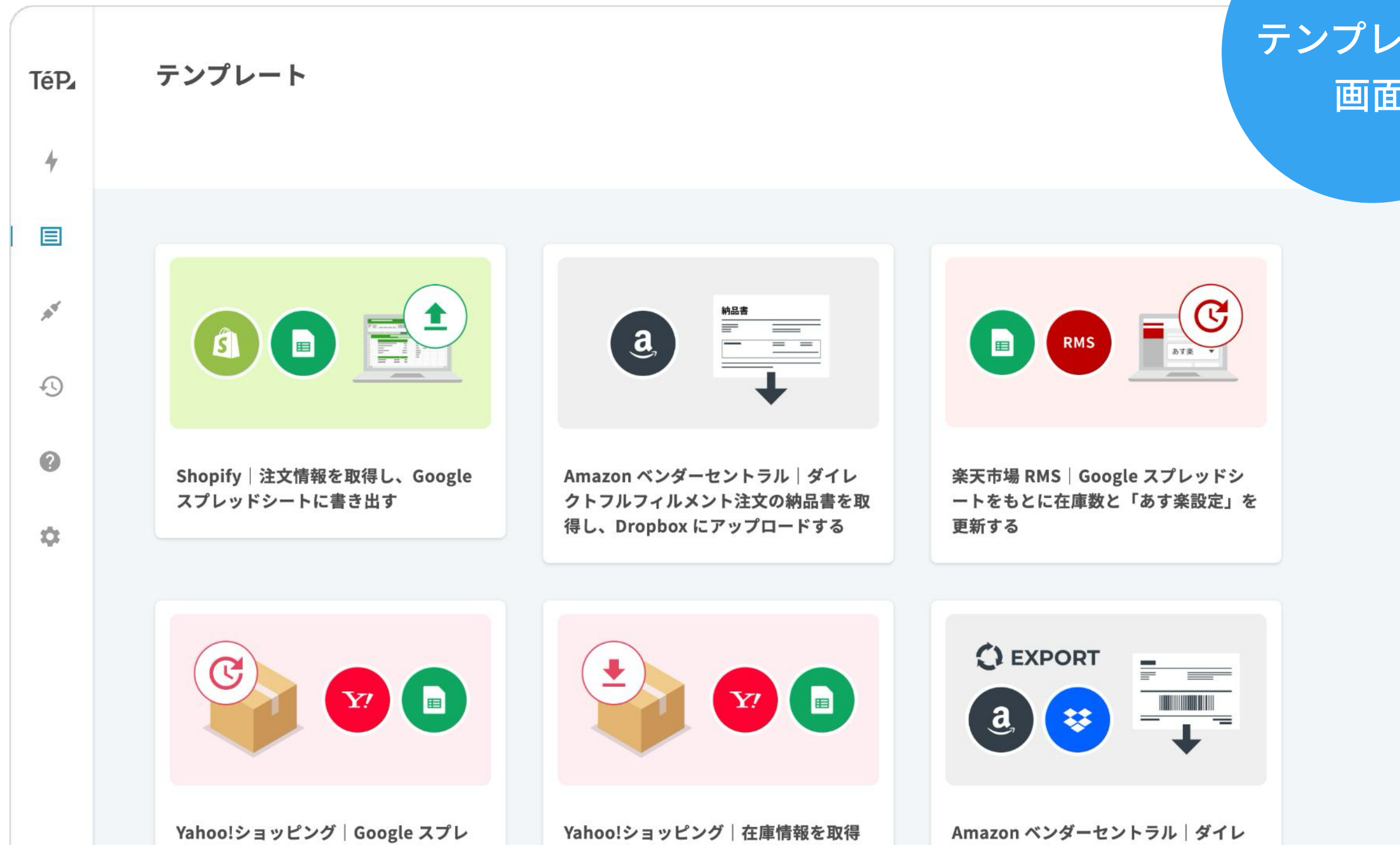
売上伝票を検索



チャットを補完 (β)

約 200 種類のテンプレートで作成もかんたん

テンプレート
画面



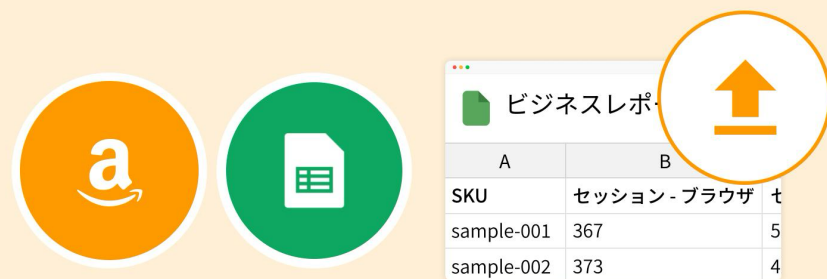
テンプレートは最低限の入力ですぐにつかえる



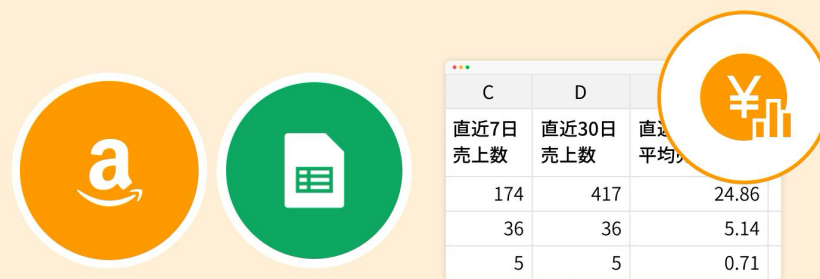
テンプレート
詳細画面

Amazon セラーセントラル

各種レポートの取得や、商品情報・在庫等の更新、出荷経路の自動切り替えなど、データ集計から分析、施策の実行まで、幅広い業務の効率化を実現できます。



ビジネスレポートを取得し、Google スプレッドシートに反映



FBA・出品者出荷の注文を Google スプレッドシートで自動集計



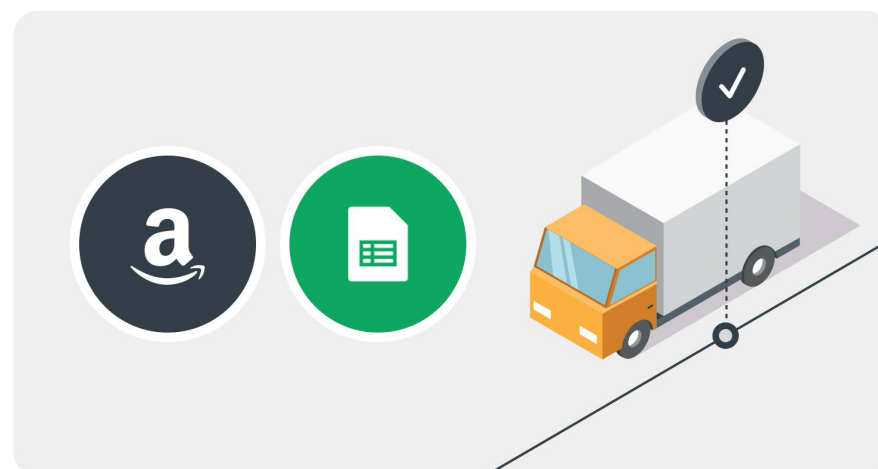
在庫が少なくなったら FBA から出品者出荷に切り替えて販売を継続する

Amazon ベンダーセントラル

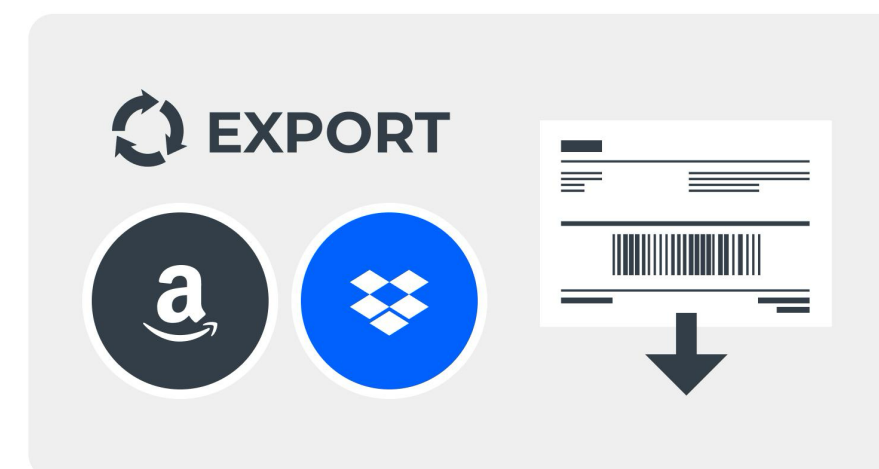
「注文の書き出し」「帳票の発行」「在庫の更新」「発送の確認」など、ダイレクトフルフィルメントの一連のオペレーションを包括的に効率化します。一部 Amazon リテールにも対応しています。



Google スプレッドシートの在庫数をダイレクトフルフィルメントに定期的に反映する



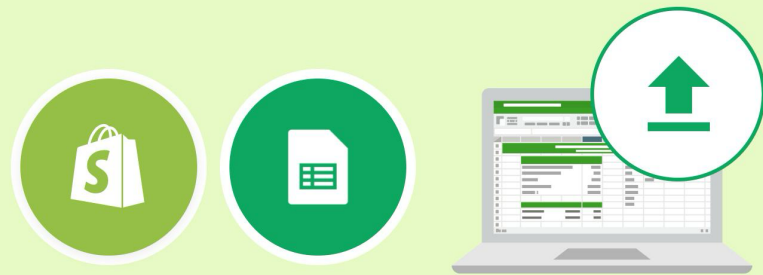
Google スプレッドシートから追跡番号を取得し、発送ステータスを更新する



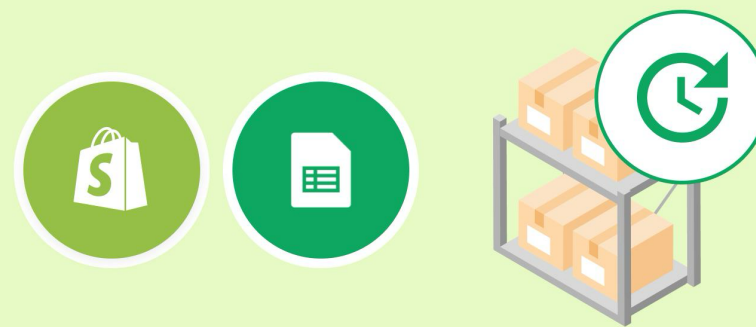
送り状と納品書をリクエスト・取得し、Dropbox にアップロードする

Shopify

注文や在庫の取得・更新に加え、タグの自動付与による顧客施策の効率化などが
複数のアプリを導入せずに、テープスひとつで実現できます。



Shopify の注文を、スプレッドシートや
FTP サーバーに自動で連携する



Google スプレッドシートの在庫数を
Shopify に定期的に反映する



累計の購入金額に応じて、顧客ランクのタ
グを付与

ネクストエンジン ①

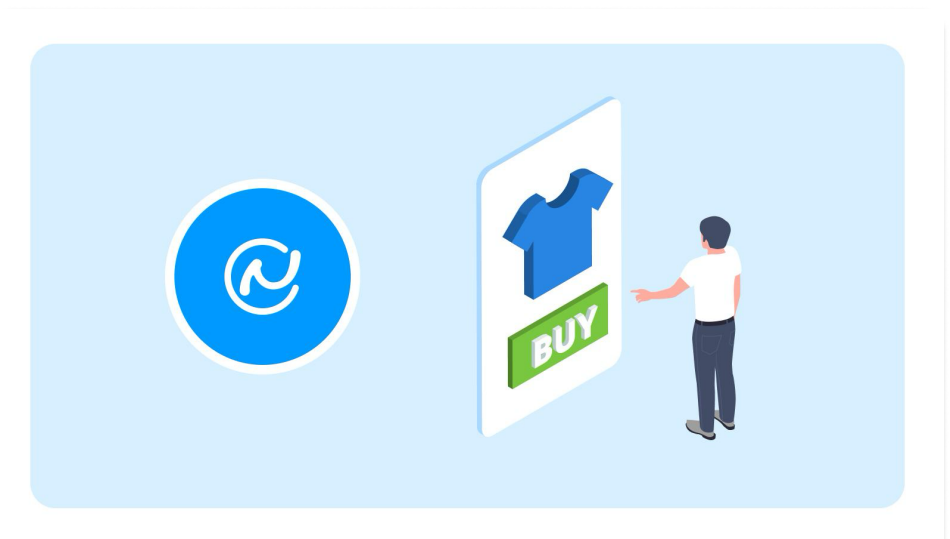
標準機能では実現できない伝票分割や伝票の自動更新に加え、
非対応サービスとの受注連携など、ネクストエンジンでできることの幅を広げられます。



配送先に応じてタグを付与し、各倉庫への
出荷依頼を自動化



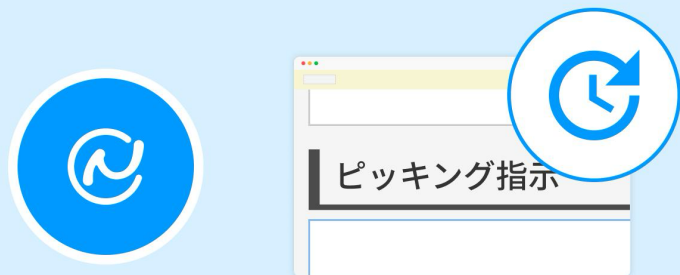
温度帯ごとに分かれるように受注伝票を分
割



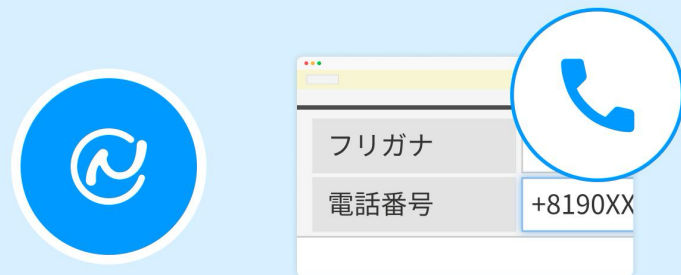
特定の商品が購入されていたら、明細行に
ノベルティを追加

ネクストエンジン ②

標準機能では実現できない伝票分割や伝票の自動更新に加え、
非対応サービスとの受注連携など、ネクストエンジンでできることの幅を広げられます。



ピッキング指示欄・備考・配達希望日などを自動入力



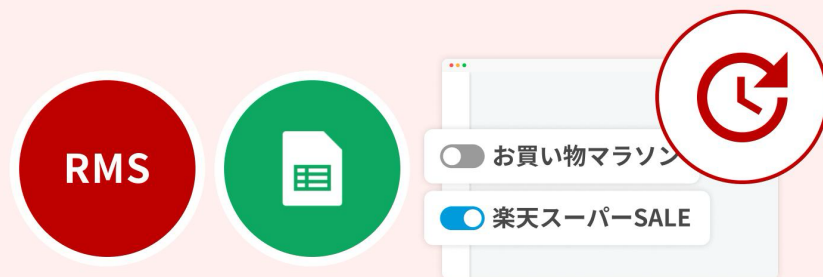
電話番号の +81 を 0 に変換



Shopify でキャンセルされたらネクストエンジンの受注伝票に反映する

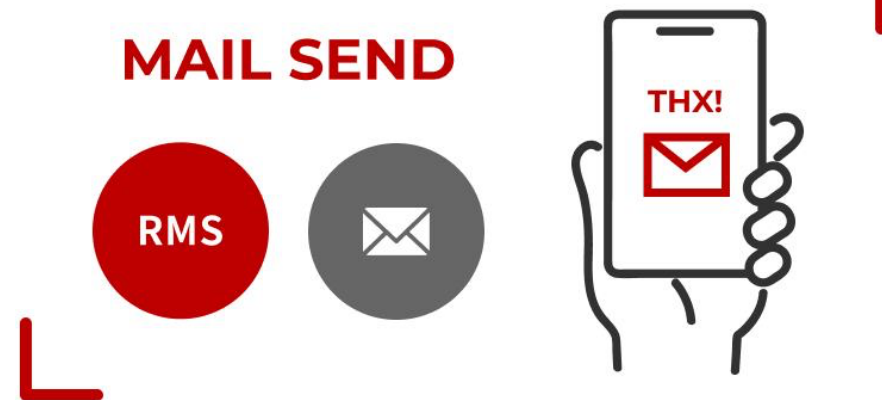
楽天市場 RMS

イベントの開始・終了に合わせた商品情報の自動更新が人気です。
他にも、メール送信やお届け日関連項目の更新、SKU 別の売上集計など、日々の業務に役立つ事例が多数。

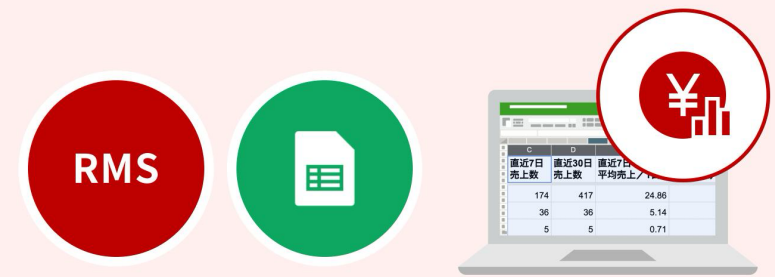


イベントに合わせて商品情報を更新する

MAIL SEND



新規注文の受注時にサクスメールを自動
送信する



直近 7/30 日の売上を SKU 別に自動集計

Yahoo!ショッピング

イベント前後の商品情報の更新や、日々の在庫管理、
出荷した注文への配送情報の反映などを自動化し、負担を軽減できます。



Google スプレッドシートをもとに、配送情報
を更新する



在庫情報を取得し Google スプレッドシー
トの在庫数を更新する



Google スプレッドシートをもとに商品情報
を更新し、反映をリクエストする

makeshop

「定期購入商品別の売上」や「商品バリエーション別の売上」など、深い分析に必要なデータを Google スプレッドシート上で可視化し、自動で更新します。



C	D	
直近7日 売上数	直近30日 売上数	直近 平均
174	417	24.86
36	36	5.14
5	5	0.71



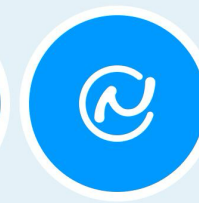
定期購入商品ごとの売上を集計する



受注リスト		
A	B	
ロケーション	商品名	個数
A-01棚	ソファ	2
B-01棚	テーブル	3



商品バリエーション別の売上を集計する



注文一覧	
☐ 注文番号	配送ステータス
☐ P00000000	配達完了
☐ P00000000	未配送



ネクストエンジンから makeshop に配送情報を連携し、注文を配送完了にする

料金

初期費用 0 円

14 日間の
無料トライアルあり

	Free	Regular	Freak	Maniac
主な機能	0円 / 月	19,800円 / 月	33,800円 / 月	59,800円 / 月
利用できるノート数	無制限	無制限	無制限	無制限
定期実行できるノート数	0 個	50 個	100 個	350 個
定期実行の最短間隔	—	15 分	15 分	15 分
最大実行時間	30 秒	15 分	60 分	60 分
セッション上限時間/月	60 分	1,800 分	3,600 分	7,200 分
サポート				
Slack	—	✓ 2 営業日内に返信	✓ 1 営業日内に返信	✓ 1 営業日内に返信
メール	—	✓ 2 営業日内に返信	✓ 1 営業日内に返信	✓ 1 営業日内に返信
オプション				
Zoom でのフレーズ構築 サポート（1 回 1 時間）	9,800 円 / 回	9,800 円 / 回	9,800 円 / 回	9,800 円 / 回

金額は全て税別です。

TéPs では、ワークフローのことを**フレーズ**と呼びます。
フレーズは複数のノートから構成されます。



ノートとは、それぞれが「伝票更新」や「メール送信」などの固有の処理を行うパーツのようなものです。複数のノートを組み合わせることで、さまざまな処理を自動化できるようになります。

ご利用までの流れ



お申し込み

サービスサイトの「無料トライアル」フォームからお申し込みください。



ヒアリング

担当者がお客様の業務課題をヒアリングし、できることをご提案します。



無料トライアル

Regular プランの機能を利用し、自社環境でご検証いただけます。期間中はスタッフがサポートいたします。



正式契約

トライアル後にご意向を伺います。自動で請求が発生することはありませんので、ご安心ください。

導入事例



有限会社鹿宮 網屋 様

インテリア・テーブル雑貨

TēPs は最後の砦。うちのスタッフの中の一人、という感覚。いろいろな SaaS を使ってきたがどれも型がある。TēPs はその SaaS をチューニングできる。「自分でやりたいな」「できたらいいな」ということができるようになった。



株式会社グリーンウィーク 福田 様

生活雑貨、文具、日用品、インテリア用品

手動作業をなくしたいという強い思いがあった。楽天スーパーロジスティクスへの出荷時に「あす楽です」の挿入や、メーカー発送分の伝票をメーカーへ依頼など、これらが全て自動化になったことが大きい。サポートが手厚く、他社での活用事例を参考に、自社で利用できる内容を考えることができる。



株式会社トイボックス 大阿久 様

子供コスチューム

TēPs は自動化のプロフェッショナル。ロボットみたいな人が常駐していて、こうならこう、と返せる。TēPs 導入のタイミングでたまたま受注スタッフが退職したが、人手が減ったにも関わらず、よりきめ細かい対応ができています。大体いつもやる業務は自動化してしまった。

よくあるご質問

❓ フリープランと Regular 以降のプランの違いは何ですか？

- ① フリープランでは、フレーズを定期的に自動で実行する「定期実行」がご利用いただけません。
- ② 最大実行時間が 30 秒なので、大量の処理には不向きです。
- ③ スタッフによるサポートがありません。
- ④ アカウントに 21 日間ログインしなかった場合、すべてのフレーズとコネクションが自動的に削除されます。

接続サービスや、利用できるノートの種類に制限はありません。フレーズを定期実行したい、スタッフに相談しながら設定を進めたいという方は、Regular 以上のプランをご検討ください。

❓ 初期費用はかかりますか？

初期費用はかかりません。14 日間の無料トライアル後、ご継続いただける場合に月額 19,800 円～の費用が発生します。

❓ 契約期間はありますか？

契約期間は 1 ヶ月です。自動更新のため、解約をご希望の場合は契約満了日の 10 日前までにお知らせください。さらに詳細を知りたい場合は利用規約 (<https://teps.io/terms/>) をご覧ください。

❓ RPA との違いは何ですか？

複数の連携先にまたがるような複雑な業務にも対応できます。API 連携がメインなので、管理画面の仕様変更などで処理がとまることはありません。

❓ 自分でツールを作れるか不安なのですが、サポートはありますか？

スタッフによるメール・チャットでのサポートがございます。無料トライアル期間中からサポートいたしますので、ご安心ください。

メディア掲載

日本経済新聞

マイナビニュース

ECzine
テクノロジーで
コマースビジネスを
支援するWebマガジン

ECM3カ9
MEDIA & YOUR CONCIERGE

日本ネット経済新聞

デジタルでモノを売ると言うこと
ecclab
eコマースコンバージョンラボ

物流・運送・ロジスティクス業界の総合専門紙
物流Weekly
ライヴリー

通販通信
— E C M O —

Lnews

LOGISTICS TODAY

社名	テープス株式会社		
設立	2022 年 4 月		
資本金	1,000 万円		
主要株主	フィードフォースグループ株式会社 New Commerce Explosion投資事業有限責任組合		
代表取締役	五島 可貴		
役員	取締役	谷上 周史	
	取締役	増本 宏美	
	監査役	西山 真吾	

事業内容	EC 事業者向け WEB システム「TēPs」開発・運営		
TEL	0467-38-5656		
所在地	神奈川県茅ヶ崎市中海岸 4 丁目 12986 番 52 サザンビーチヒルズ 5F		
グループ企業	Feedforce Group Inc. feedforce ANAGRAMS Rewire social plus SHIPPInno シッピーノ FRACTA®		

決算公告等は[こちらのページ](#)に掲載しています。

お気軽にお問い合わせください

連携先も随時追加中！

お問い合わせはこちら

無料ではじめる

<https://teps.io>

